

**« REUSSIR AVEC UN MARKETING RESPONSABLE » - SELECTION 2013**

**ENTREPRISE / MARQUE**  
 Société BIC / BIC®

**INITIATIVE**  
 Développement d'une filière de recyclage des instruments d'écriture



... au bureau



Comment recycler tous les stylos avec BIC® et TerraCycle® ...



... à l'école

**Description de l'initiative**

**Date de lancement**

Mars 2011

**Description synthétique**

BIC, en partenariat avec TerraCycle, entreprise pionnière en matière de collecte et de réutilisation de déchets non recyclables, organise sur les lieux mêmes de consommation la collecte volontaire d'instruments d'écriture usagés, qu'ils soient ou non de marque BIC®, pour les recycler. Ce programme gratuit s'adresse aux organisations (écoles, associations, ...).

### Comment faire ?

- **S'inscrire** sur le site internet de TerraCycle pour créer une brigade de collecte.
- **Organiser la collecte** des instruments d'écritures usagés.
- **Télécharger** l'étiquette d'envoi prépayée sur le site puis **préparer le carton plein**, qui sera récupéré sur le lieu même de collecte (envoi gratuit).
- **1 centime d'euro par instrument collecté est reversé** à l'association caritative du choix de l'équipe de collecte ou à la coopérative scolaire dans le cas d'une école.
- Les instruments d'écriture envoyés sont ensuite **transformés en produits d'usage courant** : bancs, tables de pique-nique, etc.

Produits concernés : **instruments d'écriture** (stylos, marqueurs, surligneurs, feutres, etc...) **et de correction usagés**, toutes marques confondues.

### Enjeux environnementaux :

- **Créer une filière de recyclage** pour des déchets jusqu'à présent destinés à la poubelle grise.
- **Changer la perception du déchet** pour qu'il soit considéré comme une ressource et non plus comme un déchet.

### Enjeux sociétaux :

- **Sensibiliser aux gestes de tri** sur le lieu même de consommation des produits (écoles, bureaux).
- **Participer à l'éducation au recyclage** : en complément de cette filière qui représente l'aspect pratique du recyclage, nous avons élaboré un module théorique à destination des enseignants, « Halte aux Déchets ».
- **Lever des fonds pour une action solidaire** : pour chaque instrument d'écriture collecté, BIC reverse 0,01€ à une association caritative du choix de l'équipe de collecte, ou à la coopérative scolaire dans le cas d'une école.

## **Comment a-t-elle été déployée ?**

### Déploiement géographique :

- mars 2011 : France, Royaume-Uni
- avril 2011 : Allemagne, Espagne
- mai 2011 : Pays-Bas
- juin 2011 : Belgique, Suisse

**Personnes touchées** par le programme dans ces 7 pays : nous estimons à environ **1 million** le nombre de **personnes collectant actuellement** des instruments, auquel il faut rajouter les personnes composant **l'entourage des équipes de collecte** (un enfant participant avec son école demande les stylos usagés de ses parents, ses grands-parents, ses cousins... qui ne sont pas membres de l'équipe de collecte).

Équipes impliquées dans le projet en interne : Business Développement Europe, équipes Marketing et Ventes locales.

## Comment a-t-elle été communiquée auprès des consommateurs ?

Publics ciblés : utilisateurs des instruments d'écriture et de correction dans tout type d'établissement scolaire, d'administration et d'association.

### Communication

**BIC** : communiqué de presse, publicités dans des magazines, module éducatif de sensibilisation au recyclage Halte aux Déchets.

**TerraCycle** : site internet

- description et vidéo de présentation de la brigade des Instruments d'Écriture,
- mise à disposition de **supports pour lancer et animer la collecte** (affiche, poster).

**Relais informels** : les supports de communication ci-dessus sont repris sur les réseaux sociaux (Facebook/Twitter), dans la presse locale/régionale, à la radio, à la télévision, et également via le **bouche-à-oreille** qui constitue un puissant relais.

## En quoi est-elle innovante ?

**1<sup>e</sup> filière de recyclage des instruments d'écriture en France**, lancée ensuite dans le reste de l'Europe.

Collecte des instruments d'écriture **sur le lieu même de consommation**.

**Traçabilité des instruments collectés** via le compte utilisateur :

- suivi de l'envoi du colis,
- affichage du nombre de stylos reçus et du montant de la donation.

## Quelles ont été les difficultés et comment les avez-vous levées ?

Difficulté rencontrée : **comment transformer l'intérêt du consommateur en action** et faire en sorte que les consommateurs intéressés par le programme et inscrits lancent la collecte, l'animent et **mènent le projet jusqu'au bout**.

Solution trouvée : plan d'activation ciblé par BIC et TerraCycle.

- TerraCycle : **suivi** des équipes de collecte, suppression des équipes inactives, mise à disposition de **kits et d'astuces** pour lancer et entretenir la collecte, lancement régulier de **concours et de promotions** pour animer la collecte.
- BIC : **relai du programme via la force de vente BIC** chez nos distributeurs.

## Quels sont les prochaines étapes et les prochains objectifs liés à cette initiative ?

Transformer les instruments d'écriture usagés en de nouveaux produits d'usage courant (bancs, pots à crayons, corbeilles à papier, etc.)

## Création de valeur

En quoi cette initiative a-t-elle été / est-elle créatrice de valeur :

- **Pour la société (impact environnemental et social) ?**

Les chiffres suivants, en date du 31 mai 2016, concernent la France.

Montant total des donations : **124 077 €**

Nombre d'instruments collectés : **6 855 120**

La mesure de l'empreinte environnementale du projet est en cours.

#### Répartition des équipes :

- établissements scolaires = 53%
- associations à but non lucratif = 30%
- entreprises = 5%
- collectivités territoriales = 8%
- autres = 4%

Création de lien social : initiative à caractère **participatif et volontaire**, le programme  **fédère autour d'un objectif commun**, la collecte, et forme une communauté transgénérationnelle (les enfants ou les salariés mobilisent leurs familles par exemple). C'est également l'occasion pour les membres collecteurs de présenter l'association qui leur est chère et à laquelle est destinée la donation.

#### • **Pour l'entreprise ?**

Créer un relais avec le consommateur final, qui nous permet de mieux comprendre l'utilisation de nos produits.

Se positionner sur ces sujets innovants pour BIC s'inscrit dans la lignée de sa **responsabilité environnementale** en tant que leader dans le secteur de l'écriture. Les objectifs sont multiples :

- **sensibiliser et responsabiliser les entreprises et les consommateurs** sur la thématique des déchets,
- **inciter les entreprises et les écoles à s'engager dans le développement durable** au quotidien en leur procurant une solution simple pour recycler les instruments d'écriture,
- **faire avancer l'industrie du recyclage** des déchets post-consommateurs.

Valoriser l'image de marque de la société BIC, qui propose également aux consommateurs une large gamme de produits porteurs du label NF Environnement - NF 400 (stylos à bille, crayons, feutres, etc.)

Augmenter la visibilité de la marque BIC® : **retombées presse** France = 413 articles (tous médias confondus). Les participants **racontent l'aventure de la collecte** dans les médias.

#### **Quelles sont selon vous les clefs de réussite d'un projet de marketing durable ?**

**Pragmatisme** : la démarche responsable doit s'inscrire dans la vie quotidienne des citoyens sans provoquer un changement radical de leurs habitudes.

**Simplicité d'utilisation** : inscription facile et rapide sur le site de TerraCycle et mise à disposition de tous les outils de lancement et d'activation.

**Co-construction** : mobiliser la communauté en créant du lien social.

**Récompense du geste** : levée de fonds pour une association/coopérative scolaire.

**Inscription du projet dans la durée** : donner le temps aux citoyens de comprendre, d'assimiler et d'intégrer cette nouvelle habitude à leur quotidien.

#### **Pour en savoir plus**

**Vidéo de présentation de la Brigade des Instruments d'Écriture :**

[https://www.youtube.com/watch?v=UPvLy\\_GJGnc](https://www.youtube.com/watch?v=UPvLy_GJGnc)

**Site de TerraCycle - Brigade des Instruments d'Écriture :**

<https://www.terracycle.fr/fr/brigades/brigade-des-instruments-decriture>

**Teaser du module interactif Halte aux Déchets :**

<https://www.youtube.com/watch?v=4ASUR0c45TY>