

« REUSSIR AVEC UN MARKETING RESPONSABLE » - SELECTION 2013

ENTREPRISE / MARQUE

Pilot Pen France / PILOT

INITIATIVE

B2P : Stylos fabriqués à partir de plastique de bouteilles d'eau recyclées



Les stylos B2P (Rollers encre en gel et stylos bille) fabriqués à partir de plastique de bouteilles d'eau recyclées.

L'écologie aussi peut être fun !

Description de l'initiative

Date de lancement

2010

Description synthétique

Notre initiative consiste au développement et au lancement d'un stylo fabriqué à partir de plastique recyclé de bouteille (PET post consommateur).

L'enjeu environnemental est la réduction d'utilisation de plastique vierge, premier impact environnemental lié à l'utilisation d'un stylo.

L'enjeu pédagogique pour les consommateurs est aussi important car il valorise l'importance du geste de tri des bouteilles.

Comment a-t-elle été déployée ?

Développement du produit suite à l'analyse des plastiques recyclés post consommateurs existants.

Implication des services R&D, production, QSE et marketing pour la partie développement design.

L'effet est très bénéfique car fédérateur pour les équipes et donnant du sens à l'action de l'entreprise.

Depuis 2014, PILOT et DANONE ont signé un partenariat. Dorénavant, tous les stylos B2P sont exclusivement fabriqués à partir de bouteilles d'eau VOLVIC et EVIAN recyclées. Ce partenariat industriel s'associe à un échange de visibilité et des actions marketing, rendant le concept encore plus concret pour les consommateurs finaux.

Comment a-t-elle été communiquée auprès des consommateurs ?

Plusieurs outils de communication ont été développés pour s'adapter aux différents réseaux de distribution visés :

- PLV en GSA
- Présentoirs pour le réseau de détail (papeterie et magasins culturels)
- Carte échantillon pour les réseaux B2B utilisant des forces de ventes.

En quoi est-elle innovante ?

L'utilisation du PET de bouteilles recyclées n'est pas adaptée à nos techniques de moulage des stylos (normalement utilisés en soufflage pour faire des bouteilles) et c'est le premier stylo utilisant cette matière.

C'est par ailleurs innovant car un des premiers produits de grande consommation permettant aux consommateurs de voir "physiquement" ce que deviennent les déchets qu'ils recyclent.

Enfin, l'innovation est renforcée par le design du stylo qui ressemble à une bouteille...et non à un stylo. Le design est donc tout à fait à part dans l'univers et raconte par lui-même une histoire.

Quelles ont été les difficultés et comment les avez-vous levées ?

Au-delà du développement, la difficulté majeure est la crédibilité du message environnemental des entreprises pour les consommateurs.

Ceux-ci étant plutôt sceptiques, il faut apporter la preuve, et surtout rester dans une communication ludique et attractive et non moralisatrice.

Quels sont les prochaines étapes et les prochains objectifs liés à cette initiative ?

Attirer plus la clientèle B2C car aujourd'hui l'adhésion se fait sur la plus grande partie en B2B. Notre partenariat avec DANONE devrait nous permettre d'obtenir des retombées en termes de notoriété et nous donner la possibilité de monter des opérations commerciales et marketing impactantes.

Création de valeur

En quoi cette initiative a-t-elle été / est-elle créatrice de valeur :

- ***Pour la société (impact social, environnemental) ?***

Le lancement de ce produit a permis d'améliorer l'impact environnemental de notre entreprise par l'amélioration du ratio de plastique recyclé utilisé dans notre production.

Ce critère est au cœur de notre politique environnementale et de l'analyse du cycle de vie de nos produits.

L'impact sur la consommation de ressources est réduit de moitié lorsque nous utilisons de la matière recyclée plutôt que de la matière vierge.

- ***Pour l'entreprise ?***

Renforcement très fort de notre image de marque dans la consommation des entreprises et des ménages.

Gain de référencement avec des entreprises privilégiant les aspects environnementaux dans leurs achats.

Quelles sont selon vous les clefs de réussite d'un projet de marketing durable ?

Deux points sont essentiels :

- Avoir une vision globale de son impact environnemental afin d'être certain que les actions que l'on mène ont réellement un impact positif.

- Réussir à adopter un discours simple, très concret et transparent alors que la problématique est en fait complexe et technique.

Pour en savoir plus

www.pilotpen.fr

www.pilot-b2p.fr