

« REUSSIR AVEC UN MARKETING RESPONSABLE » - SELECTION 2016

ENTREPRISE - MARQUE

SERGE FERRARI

INITIATIVE

L'offre Serge Ferrari dans une démarche de construction durable



Description de l'initiative

Date de lancement

1998

Description synthétique

Serge Ferrari est créateur de matériaux composites innovants depuis 1973, pour 3 marchés porteurs :

*Le bâtiment (Toitures tendues, façades microclimatiques...).

*L'industrie (Structures modulaires, communication visuelle et protection de l'environnement).

*Le consumer (Mobilier, protection solaire et yachting).

Les qualités de durabilité, de résistance, de légèreté, de recyclabilité de ses matériaux, permettent d'inscrire l'offre Serge Ferrari dans une démarche de construction durable :

1/ Matériau souple et léger par rapport aux autres solutions constructives plus rigides et plus lourdes : éco conception.

2/ Solution de construction modulaire et démontable pour s'adapter aux besoins changeants des clients : économie de fonctionnalité.

3/ Recyclage des composites souples en fin de vie : dépôt du brevet de recyclage Texyloop pour créer des matières de deuxième génération. Ce procédé de recyclage unique permet de séparer par dissolution sélective, la fibre polyester de l'enduction PVC. Les nouvelles matières ainsi obtenues sont utilisées dans de nouveaux produits tels que les membranes d'étanchéité en PVC ou les tapis de culture pour toiture végétalisée pour la partie PET.

4/ Economie circulaire : Utilisation de ces matières de deuxième génération dans de nouvelles applications.

5/ Quantification de la démarche en termes de bénéfice environnemental pour créer un avantage commercial concurrentiel prouvé : Analyse de Cycle de Vie, Analyse de Flux Matière, Certification (Ecocert), attestations de recyclage...

Serge Ferrari a synthétisé toutes ces démarches dans un outil d'évaluation de performance, appelé **R+**. Chaque matériau composite Serge Ferrari est évalué grâce à un système de notation allant de « **R** » = conforme à la législation, à « **R+3** » note maximale qui garantit l'excellence sanitaire et environnementale du produit.

Les 5 domaines d'application sont :

- précaution sanitaire :
- qualité de l'air intérieur
- empreinte environnementale
- économie circulaire
- contenus renouvelables

Pour un produit comme le Stamskin Zen, matériau utilisé comme revêtement de fauteuil, le profil R+ est le suivant :

- précaution sanitaire : **R+3** (taux de phtalates inférieur à 0.1%)
- qualité de l'air intérieur : **R+2** (classement A+ pour l'étiquetage sanitaire)
- empreinte environnementale : **R+2** (ACV spécifique)
- économie circulaire : **R+2** (recyclage effectif par le procédé Texyloop)
- contenus renouvelables : **R** (pas de composant biosourcé)

Dans 4 domaines sur 5, Serge Ferrari va plus loin que ce qu'impose la réglementation !

R+ est conforme à la norme de communication environnementale **ISO 14021** : **exact, vérifiable, pertinent et non trompeur.**

Comment a-t-elle été déployée ?

Développement par Serge Ferrari d'outils d'évaluation de performances sanitaire : **R+** et de bénéfice environnemental : **Texytool** (www.texytool.com)

Développement par Serge Ferrari d'une technologie unique de recyclage des matériaux composites souples : **Texyloop** (www.texyloop.com)

Développement de **partenariats clients** pour la collecte des matériaux en fin de vie et création **d'étude spécifique.**

Comment a-t-elle été communiquée auprès des consommateurs ?

Nous pilotons des études d'alter consommation et des outils de quantification des bénéfices environnementaux pour nos clients. Par exemple :

- * Les sièges de jardin Transatube avec assise interchangeable développés en collaboration avec Lafuma et Botanic.
- * Etude sur l'offre des structures métallo-textiles modulaires Locabri.
- * Le recyclage des bungalows en fin de vie du réseau de camping Campéole.
- * Accord passé avec JCDecaux pour le recyclage de ses supports d'impression pour campagnes publicitaires en fin de vie.
- * Création d'un logiciel de calcul appelé Texytool permettant de quantifier le bénéfice environnemental du recyclage par rapport à un enfouissement ou à une incinération.

En quoi est-elle innovante ?

Serge Ferrari est le seul industriel :

*A proposer sa propre technologie de recyclage dans les matériaux composites souples et à développer des filières de mise en œuvre de ces matériaux de deuxième génération.

*A financer des études de flux de matières et d'énergie pour ses clients.

Quelles ont été les difficultés et comment les avez-vous levées ?

*Difficulté technique du recyclage des composites qui a nécessité 10 ans de recherche avant l'industrialisation du procédé.

*Difficulté logistique : déploiement de toute la filière de collecte.

*Lutte contre les idées reçues : Nécessité de développer un discours Exacte, Vérifiable, Pertinent et non Trompeur. La filière de recyclage Taxyloop est opérationnelle et permet la création de nouvelles matières premières.

Quels sont les prochaines étapes et prochains objectifs liés à cette initiative ?

Nous axons maintenant notre développement sur des applications commerciales pour les fibres polyester secondaires, issues du recyclage : Les déchets sont un sujet ! Ainsi, une fois nappées en non tissé, les fibres polyester recyclées et certifiées Ecocert sont utilisées en tapis de culture ou couche filtrante sur des toitures végétalisées. Le non tissé Taxyloop peut également servir d'isolant pour des tentes de plein air ou encore être utilisé comme ouate en sellerie.

Création de valeur

En quoi cette initiative a-t-elle été / est-elle créatrice de valeur :

- **Pour la société (impact environnemental et social) ?**

768 tonnes de matériaux recyclés en 2015
66% des produits Serge Ferrari ont fait l'objet d'une ACV
100% des produits disposent d'un profil R+

- **Pour l'entreprise ?**

En finançant des études, en proposant des produits plus qualitatifs et en offrant une solution de fin de vie aux matériaux composites souples, le groupe Serge Ferrari se présente comme un fournisseur responsable.

Grâce à cet engagement environnemental, les matériaux composites souples Serge Ferrari ont été mis en œuvre dans des infrastructures les plus emblématiques à l'instar de Londres 2012 :

9 infrastructures réalisées !

Le stade et la piscine ont été démontés et recyclés par Taxyloop

Quelles sont selon-vous les clefs de réussite d'un projet de marketing durable?

Communication Exacte Vérifiable Pertinente et non Trompeur !

Pour en savoir plus

Consultation des sites suivants :

Rapport RSE http://www.sergeferrari.com/RSE_2015/flip/#p=1

- *Page 63 = Transatube de Lafuma*

Texyloop <http://www.texyloop.com/>

Serge Ferrari <http://www.sergeferrari.com/nos-engagements/>

[Vidéo du démontage du Main Stadium / Londres 2012](#)