



DOSSIER DE CANDIDATURE

*La plateforme « Réussir avec un Marketing Responsable » vise à répertorier et valoriser les pratiques innovantes et réussies de marketing responsable, il ne s’agit pas d’un prix.*

*Nous sélectionnons les dossiers d’entreprises et de marques ayant mis en place une offre (produit, service…) qui intègre une démarche de responsabilité environnementale ou sociale, concrète et innovante afin d’inspirer les marketeurs souhaitant aller dans ce sens.*

Les dossiers sont sélectionnés sur les critères suivants :

1. Aspect innovant
2. Impact environnemental/social
3. Bénéfice client
4. Création de valeur pour la marque/l’entreprise
5. Cohérence et vision de long terme
6. Potentiel de déploiement
7. Enseignements retirés

Pour participer à l’appel à candidatures, **nous vous demandons de renseigner l’ensemble des questions** de ce formulaire de façon concise. Les différentes parties du questionnaire sont complémentaires, et chacune d’elles sera déterminante pour la sélection et l’évaluation des meilleures pratiques qui seront mises en ligne. Merci par ailleurs de nous faire part des **données chiffrées sur les résultats de votre initiative** (dès que cela est possible): ces données seront un critère important d’évaluation de votre dossier\*.

*Afin de garantir une certaine homogénéité des dossiers, nous avons donné un* ***nombre indicatif de lignes*** *pour chaque question. Cette indication n’est pas à respecter à la lettre, mais le dossier final doit idéalement faire 4 pages (en dehors de cette page d’introduction).*

Ce dossier est à renvoyer rempli à l’adresse marketing.responsable.reussir@gmail.com **avant le 30 Juin 2023**. Il sera ensuite analysé par le comité de sélection. Pour toute information complémentaire, n’hésitez pas à envoyer un mail à cette même adresse.

Les fiches retenues feront l’objet d’un dernier échange et d’une validation par vos soins avant diffusion sur la plateforme <http://www.reussir-avec-un-marketing-responsable.org/>. Le contenu relève de la responsabilité de votre entreprise /marque.

Nous vous remercions vivement de l’intérêt que vous portez à notre démarche.

Au plaisir de lire vos succès responsables,

L’équipe « Réussir avec un Marketing Responsable »

*\*Bien qu’indispensables à la prise de décision, ils peuvent être enlevés des dossiers pour publication sur le site sur demande de votre part.*

***MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION 2023***

* **David Garbous**, Co-fondateur de la plateforme, CEO **Transformation positive**
* **Valérie Martin**, Cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias de l’**ADEME**
* **Laure Castagnino,** Responsable communication RSE/RSM CITEO
* **Sophie Palauqui**, Responsable du pôle marketing & RSE de l**’Ilec**
* **Catherine Réju**, Déléguée générale de l’**Adetem**
* **Sophie Roosen**, Directrice Marque et Impact de l’**Union des marques**
* **Florence Touzé**, Titulaire de la Chaire Impact Positif #TogetherForGood, Responsable du programme Expérience et engagement des publics

***COORDONNÉES DU CANDIDAT***

|  |
| --- |
| **Entreprise / Marque :** **Personne référente** : **Fonction :** **Email** : **Tel.** :  |

***DOSSIER DE CANDIDATURE***

**DESCRIPTION DE L’INITIATIVE**

**Description synthétique de l’initiative / de la bonne pratique** (courte description de ce qui a été mis en place)

*+ /- 10 lignes*

***Pour en savoir plus*** *(liens vers un site web, une vidéo, un document technique…)*

Document technique

**Date de lancement**

**Comment a-t-elle été communiquée auprès des consommateurs ?** (supports de communication, contenu pédagogique, méthodes d’implication…) *+ /- 5 lignes*

**Quels sont les prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative ?** (optimisations prévues, déploiement, projets connexes, objectifs quantitatifs et qualitatifs …)

*+ /- 10 lignes*

**CARACTÈRE INNOVANT**

**En quoi cette initiative est-elle innovante ?** (aspect novateur pour votre entreprise, pour votre marché, …)

*+ /- 5 lignes*

**CRÉATION DE VALEUR**

**En quoi cette initiative a-t-elle été / est-elle créatrice de valeur pour votre entreprise ?**
*+ /- 5 lignes*

**Chiffres-clés sur la création de valeur liée à votre démarche** (indicateurs de valeur matérielle : PDM, ventes, réduction des coûts ; ou indicateurs de valeur immatérielle : expertises, impacts sur les équipes internes, image de marque, perception des consommateurs, autre…)

**IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL**

**En quoi votre démarche est-elle environnementalement et/ou socialement durable ?**
*+ /- 5 lignes*

**Chiffres-clés sur les impacts de votre démarche** (indicateurs quantitatifs / qualitatifs de mesure de l’impact environnemental et social réel du projet)

**ENSEIGNEMENTS**

**Quelles ont été les difficultés et comment les avez-vous levées ?** (difficultés humaines, organisationnelles, techniques, technologiques, budgétaires, …) *+ /- 5 lignes*

**Quelles sont selon-vous les clefs de réussite d’un projet de marketing durable?**
*+ /- 5 lignes*