

Recyclage et transformation des cabans et manteaux en laine

Catégorie

ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

Date de publication



NOVEMBRE 2023

DALMARD
MARINE



En Avril 2021, Dalmard Marine a lancé un programme national de recyclage et de transformation de ses cabans et manteaux en laine toutes marques dans son atelier de Paimpol. Les accessoires et objets nouvellement créés sont proposés à la vente dans la boutique Dalmard de Paimpol et en ligne.

Bénéfices environnementaux et sociaux



Recyclage ou transformation selon le matériaux de composition

4,5t

de vêtements transformés et recyclés



4 ateliers d'insertion en Bretagne et Loire-Atlantique



Amélioration de l'image de marque auprès des parties prenantes



Montée en compétence des équipe par 50h de formation



d'évolution des ventes sur les accessoires en cabans recyclés entre 2022 et 2023

Création de valeur



Facteurs de succès



Dialogue et écoute des parties prenantes



Pédagogie encourageant le tri et le recyclage



Formation et accompagnement au changement



Projet en cohérence avec les valeurs et actes de l'entreprise

Description de l'initiative

Description synthétique :

- Dans le but d'agir pour l'économie circulaire, Dalmard Marine lance en 2021 son programme national de transformation et de recyclage de cabans et manteaux en laine **toutes marques**.
- À la réception des manteaux usagés dans l'atelier de Paimpol, Dalmard Marine les trie. Deux traitements sont possibles:
 - Les pièces composées à plus de 70% de laine sont transformées (ou recyclées (*je me permets de garder le terme en français pour une entreprise française*)) par l'atelier Dalmard Marine à Paimpol et dans 4 ateliers d'insertion en Bretagne et Loire-Atlantique. Les accessoires et objets créés sont ensuite proposés à la vente sur la boutique en ligne de Dalmard Marine et dans la boutique-atelier de Paimpol.
 - Les pièces composées à moins de 70% de laine sont récupérées par le CASCI (Centre d'Action Sociale Culturelle et d'Insertion) puis recyclées en rembourrage, isolant, fil... par le centre de tri agréé Gébétex (Vernon, en Normandie).

Communication auprès des consommateurs :

Dalmard Marine utilise plusieurs canaux de communication :

- **Dans les magasins à Paimpol :**
 - Remise d'un flyer éco-conçu aux clients des 2 magasins Dalmard Marine à Paimpol pour leur expliquer les différentes étapes de recyclage (reformulation pour éviter la répétition de "pour") de son caban ou manteau en laine usagé ;
 - Mise en place des visites de l'atelier de recyclage de cabans et manteaux en laine à Paimpol depuis avril 2023 (1 créneau proposé / semaine, formulaire d'inscription sur le site Internet).
- **Canal Digital :**
 - Création d'une page dédiée au programme sur son site internet ;
 - Création d'une vidéo à contenu pédagogique pour faire découvrir le programme et expliquer le « comment ça marche » (Youtube) ;
 - Communication sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, X).
- **Presse :** Sollicitation de la PQR (presse quotidienne régionale) et la presse économique régionale (Ouest France et Presse d'Armor, Bretagne Economique, Le Télégramme)
- **Evènementiel :** Participation à la semaine du tourisme économique et des savoir-faire organisée chaque année par la région Bretagne

Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative :

- Développement de la gamme d'accessoires à destination du grand public ;
- Affichage sur points de vente de la marque pour sensibiliser les consommateurs aux enjeux climatiques et les inciter à avoir des comportements plus responsables ;
- Communication sur l'impact carbone du produit phare de l'entreprise, le caban en drap de laine ;
- Développement des objets promotionnels personnalisables pour les professionnels (entreprises, associations, écoles, organismes publics...)

CARACTÈRE INNOVANT

- Première entreprise textile à proposer un programme de recyclage de cabans et manteaux en laine (donnée vérifiée en 2021)
- Mise en place de processus internes de conception et de fabrication de produits novateurs ;
- Accessoires fabriqués à 95% avec des cabans ou des manteaux recyclés toutes marques
- Accessoires fabriqués à 100% dans le Grand Ouest de la France

CRÉATION DE VALEUR

Pour l'entreprise:

- Montée en compétences des équipes en interne et chez les partenaires du Grand Ouest grâce à 50h de formation pour les équipes.
- Démarche très positive sur l'image de marque de Dalmard Marine :
 - Développement de la notoriété de l'entreprise grâce au programme et acquisition de clients sensibles aux enjeux écologiques et sociaux : +10% de clients entre 2022 et 2023 à la boutique atelier sur le port.
 - Quelques retours clients 2023 suite à des visites d'atelier :
 - « Ayant eu le privilège d'effectuer une visite "privée" de l'atelier de recyclage, je suis ravie de ce que j'ai appris et découvert. Votre récit qui combine l'histoire de DALMARD MARINE et celle de la ville de Paimpol est passionnant. Votre prestation, toute récente, a de beaux jours devant elle. »

Chiffres clés sur la création de valeur:

- + 30% d'évolution des ventes sur les accessoires en caban recyclé entre 2022 et 2023, ce qui représente un doublement de chiffre d'affaire.
- + 30% de sollicitations des clients professionnels (entreprises, associations, organismes publics, établissements scolaires...) et des CE pour les cadeaux d'entreprises.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative :

- D'un point de vue environnemental :
 - Réalisation en 2022 du Bilan Carbone de l'entreprise
 - Limitation de l'impact sur l'environnement avec 240 tonnes de CO2 économisées pour créer des accessoires.
 - Etablissement d'un plan d'actions pour réduire son impact carbone à horizon 2030
 - La maison est certifiée sur sa démarche carbone par Karbon Ethic.
- D'un point de vue sociétal :
 - Création et participation au développement économique en Bretagne : emplois directs avec la création de l'atelier à Paimpol en avril 2021, emplois indirects en s'appuyant sur des partenaires du Grand Ouest.
 - Sollicitation de 4 ateliers d'insertion en Bretagne et Loire Atlantique

Chiffres clés sur les impacts de l'initiative :

- 4 tonnes de cabans et manteaux en laine transformés ou recyclés
- 1 atelier de couture à Paimpol en Bretagne : intégration d'une couturière dans l'équipe et d'une jeune couturière en alternance dans son atelier de Paimpol.
- 4 ateliers d'insertion partenaires en Bretagne et en Loire-Atlantique

ENSEIGNEMENTS

Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever :

Les difficultés rencontrées sont partagées avec transparence avec chaque partie prenante :

- Difficultés organisationnelles et techniques pour mettre en place des nouveaux processus de conception et de fabrication d'accessoires en interne mais aussi avec les partenaires de l'entreprise, qui n'avaient pas encore au début du projet l'expérience sur ce concept innovant ;
- De nombreux essais et prototypes qui ont échoué avant de donner satisfaction en interne et à la clientèle.

Clés de réussite d'un projet de marketing durable :

- Un projet en cohérence avec les valeurs et les actes de l'entreprise
- Des messages responsables et des contenus pédagogiques qui incitent les consommateurs à avoir des comportements plus responsables ;
- Un dialogue et de l'écoute avec les parties prenantes ;
- Mise en place d'une gouvernance participative et responsable sur ce projet ;
- Formation et accompagnement au changement des équipes .