

**CANDIDAT·E POUR UN**  
**MONDE**  
**MEILLEUR?**

Faites partie des futures pépites  
Votre entreprise et vous-même infléchissez  
le business dans le sens d'un monde  
plus respectueux des personnes,  
du climat, de l'environnement ?  
Votre transformation nous intéresse !

# 5 CATÉGORIES POSSIBLES À VOUS DE JOUER



ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE



IMPLICATION  
DES CONSOMMATEURS



APPROVISIONNEMENT  
RESPONSABLE



ÉCO-CONCEPTION



OPTIMISATION  
DE L'OFFRE

## Pourquoi candidater ?

Pas de concours, pas de classement mais une évaluation rigoureuse de vos réalisations par les ingénieurs de l'ADEME et de Citeo et un Comité de Sélection composé de professionnels passionnés et experts de ces sujets. Une reconnaissance du travail réalisé par vos équipes, puis une mise en avant de votre pratique vertueuse tout au long de l'année.

## Quelles initiatives peuvent être soumises à la sélection ?

Toute réalisation qui démontre que l'intégration de la RSE dans l'offre crée davantage de valeur que le «business as usual». Elle doit avoir trouvé son accomplissement au cours de l'année écoulée (2022). Les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux doivent avoir été mesurés et la pérennité de la transformation doit être assurée.

## Qui peut participer ?

Toutes les entreprises, de produits ou de services, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.

## Comment les bonnes pratiques de l'année sont-elles sélectionnées ?

Plusieurs critères sont évalués : l'impact social, climatique et/ou environnemental, l'aspect innovant, le bénéfice client, la création de valeur pour la marque, le potentiel de déploiement, la cohérence et la vision long terme.

## Qui compose le comité de sélection ?

Le comité de sélection est composé d'experts et d'ingénieurs de l'ADEME et de CITEO, d'associations professionnelles, d'écoles et d'entreprises qui ont pour objectif commun de démultiplier l'impact d'un marketing plus durable.

## Comment participer ?



Remplir un dossier de candidature disponible sur :

[www.reussir-avec-un-marketing-responsable.org](http://www.reussir-avec-un-marketing-responsable.org)



Restitution du dossier avant le 30 juin 2023 par mail à l'adresse :

[marketing.responsable.reussir@gmail.com](mailto:marketing.responsable.reussir@gmail.com)



**CONTACTS PALMARÈS**  
**Réussir avec un Marketing**  
**Responsable 2023 :**

David Garbous  
[marketing.responsable.reussir@gmail.com](mailto:marketing.responsable.reussir@gmail.com)