

# ACT FOR FOOD, un programme international pour accZřZrer la transition alimentaire et permettre ^ tous de mieux manger



CATEGORIE

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

DATE DE PUBLICATION

JANVIER 2022



Transformer le syst•me alimentaire, de la production ^ la consommation. Pour une alimentation meilleure pour le consommateur, l'Öagriculteur et la plan•te

1•re campagne d'žpoy'ze au niveau mondial, 10 pays.

## BENEFICE ENVIRONNEMENTAL



Diminution  
emprunte  
carbone



Impact sur l'Öair,  
l'Öeau, le sol

Soutien 3 400  
producteurs bio  
150 en  
conversion

## CREATION DE VALEUR



Augmentation  
de la  
pr'žřrence  
globale de  
l'Öenseigne



+50% ventes  
fruits et  
l'žgumes



+17% des  
ventes

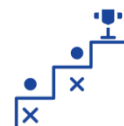
## FACTEURS DE SUCCES



R'žponse aux  
attentes des  
consommateurs



Se lancer  
m•me si on est  
imparfait



Tout changer  
mais petit ^  
petit