*Transcription textuelle de la vidéo «**D\_aucy\_des\_pratiques\_agricoles\_responsables »*

Réussir avec un marketing responsable

 Un espace d'inspiration pour faire rimer durabilité et rentabilité

Approvisionnement responsable

 Lancement de 2 nouvelles gammes pour s'engager vers des pratiques agricoles bio et HVE

Logo d’Aucy, marque d’agriculteurs.

De quoi êtes-vous la plus fière dans la mise en place de votre bonne pratique

**Armelle Guizot, directrice marketing marque d'Aucy France.**

-Avec les équipes, nous sommes fiers de plusieurs choses.

 **Catégorie approvisionnement responsable**

La première, déjà, c'est d'avoir favorisé un modèle agricole d'inclusion avec toutes les agricultures plurielles et durables, et de ne pas avoir opposé les systèmes.

Logo : **Approvisionnement responsable – Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

La deuxième, c'est d'avoir, avec toutes les parties prenantes, les consommateurs, les distributeurs, réussi à trouver des débouchés pérennes pour ces agriculteurs.

Et enfin, la troisième, pas des moindres, c'est, grâce à l'engagement de tous, d'avoir transformé des bocaux en centimes et des centimes en millions.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Logo : **Approvisionnement responsable – Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Des difficultés, bien sûr, on en rencontre.

La première était complètement inattendue pour nous, c'est quand on a voulu redistribuer de l'argent, en fait, on n'avait pas le canal pour le faire.

De cette idée, on a dû inventer les flux pour pouvoir le faire.

Un conseil à donner pour se lancer dans le marketing responsable ?

Logo : **Approvisionnement responsable – Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Le premier, c'est de ne pas hésiter.

Le deuxième, c'est de s'armer de patience, d'accepter le temps long.

Et le troisième, c'est de rêver les impacts avant d'imaginer les actions.

Réussir avec un marketing responsable

Candidatez pour le palmarès 2023 sur reussir-avec-un-marketing-responsable.org