

Colis réutilisables 100 fois qui permettent de commander en ligne sans générer de déchets



CATEGORIE

DATE DE PUBLICATION

ECONOMIE CIRCULAIRE

OCTOBRE 2022



Hipli est un service de colis réutilisables 100 fois qui permet à tous de commander en ligne sans générer de déchets. 350 marques et marketplaces proposent déjà à leurs clients de recevoir leur commande en colis Hipli. Après réception, les clients peuvent plier et renvoyer gratuitement le colis en le glissant dans une boîte aux lettres de rue.

Un colis Hipli utilisé 100 fois permet d'éviter 25kg de déchets et c'est moins d'impact qu'un carton dès la deuxième utilisation.

BENEFICE ENVIRONNEMENTAL



25 kg* de déchets évités
*pour 100 utilisations



- 83 % empreinte carbone vs carton



96 % recyclé par Hipli

CREATION DE VALEUR



350 marques partenaires



250 000 colis en circulation

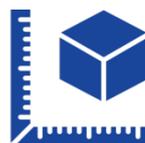


Valorisation par les utilisateurs (entreprises et particuliers)

FACTEURS DE SUCCES



Transparence



Mesure d'impacts de chaque opération



Proximité avec sa communauté

Description de l'initiative

Description synthétique de l'initiative

Hipli est une solution de colis réutilisables pour le e-commerce. Les particuliers peuvent choisir d'être livrés en colis réutilisables lorsqu'ils commandent en ligne. Chaque colis peut ensuite être plié en format lettre pour être glissé gratuitement par le particulier dans n'importe quelle boîte aux lettres de rue. La mission de l'entreprise : donner à tous le pouvoir, et l'envie, de lutter contre les 300 tonnes de déchets générés chaque année par les 1,5 milliards de colis du e-commerce.

Au-delà du colis, Hipli c'est tout un service circulaire, maîtrisé de bout en bout, et pensé pour minimiser l'impact du colis sur la planète. 250 000 colis sont actuellement en circulation en France.

Communication auprès des consommateurs

Hipli est présent sur différents réseaux sociaux : LinkedIn - Instagram - Facebook - Tik Tok. Via le site internet, appel à testeurs pour la co-conception de nos colis, newsletters. Présence sur salons et événements. Relations presse (tv / presse écrite / radio / podcasts). Les consommateurs qui ont fait le choix de recevoir leur commande en Hipli, partagent de façon hebdomadaire leur expérience sur les réseaux sociaux.

Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative

- Développement d'un colis dédié aux particuliers pour leurs envois personnels.
- Développement d'une application pour aider les particuliers à utiliser les colis et les affranchir.
- Développement d'un colis d'une taille plus grande
- Déploiement des colis en Belgique

Objectifs : faire du colis réutilisable le standard de livraison du e-commerce.

Caractère innovant

Caractère innovant de l'initiative

Hipli est le seul colis réutilisable 100 fois.

Le colis réutilisable Hipli évite la production de déchets : Jusqu'à 25 kg de déchets évités sur 100 commandes.

Il présente de nombreux atouts :

- Il est réparable
- Il s'ajuste au plus près du volume de la commande : diminue l'impact au transport
- Pour 100 commandes, il va parcourir une distance plus faible que les emballages à usage unique, même avec les retours postaux
- Il est recyclé à 96% par HIPLI

Création de valeur

Création de valeur pour l'entreprise

Nous sommes tous animés autour d'un projet commun de réduire les déchets du e-commerce. Nos trois étoiles polaires qui guident toutes nos décisions : Impact - Transparence et Expérience.

Chiffres clés sur la création de valeur liée à l'initiative

Plus de 300 marques ont rejoint l'aventure Hipli en 2 ans. 250 000 colis circulent actuellement. Les consommateurs nous glissent régulièrement des mots dans leurs colis pour féliciter l'initiative et partagent leur expérience en filmant la réception et l'expédition de leurs colis. Les marques communiquent également sur leurs supports de communication pour valoriser l'initiative.

Impact environnemental et/ou social

Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative

Notre but est que le colis réutilisable devienne le standard des envois e-commerce et de réduire considérablement les déchets du e-commerce.

Chiffres clés sur les impacts de l'initiative

Vous trouverez tous nos chiffres d'impact et notre Analyse du cycle de vie de nos produits ici : <https://hipli.fr/impact-environnemental/>

Enseignements

Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever

Cela a été un véritable challenge de trouver les fournisseurs qui nous permettent d'industrialiser les colis réutilisables en Europe.

Clés de réussite d'un projet de marketing durable

Les enjeux environnementaux sont au coeur de notre stratégie. La transparence pour nous est primordiale pour affirmer notre positionnement. En cela nous répondons en toute transparence aux questions des marques, partenaires ou particuliers. Impact et transparence font partie de nos valeurs ce qui nous fait entretenir une relation de proximité avec notre communauté.

Pour en savoir plus
<https://hipli.fr/>