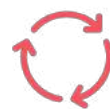


# High-tech reconditionné 100% français et engagé



CATEGORIE

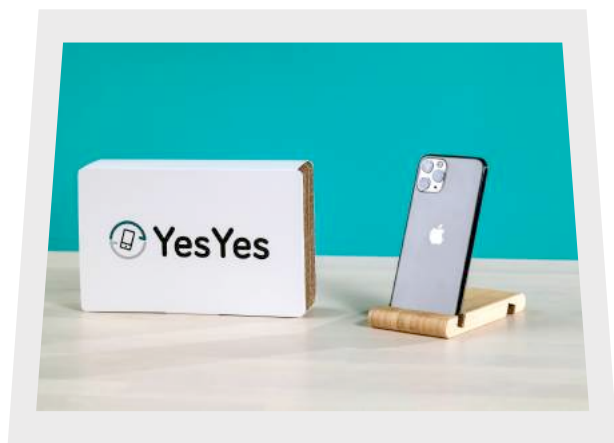
DATE DE PUBLICATION

ECONOMIE CIRCULAIRE

OCTOBRE 2022



# YesYes



YesYes défend un Reconditionné high-tech (smartphones, tablettes, ordinateurs, consoles de jeux, ...) 100% français, de qualité et engagé, et mise sur le service et la proximité pour rassurer, convaincre et installer durablement le réflexe d'achat sur les produits de seconde main.

## BENEFICE ENVIRONNEMENTAL



35 000 produits reconditionnés depuis 2018



1 900 t équivalent CO<sub>2</sub> économisées



Circuit court approvisionnement et reconditionnement 100 % français



## CREATION DE VALEUR



+ 75 % CA vs n-1



30 embauches locales



Ouverture d'un 1<sup>er</sup> atelier boutique



## FACTEURS DE SUCCES



Conviction et cohérence



Preuves concrètes



Valeur humaine et transparence



# Description de l'initiative

## Description synthétique de l'initiative

YesYes est un acteur français spécialisé dans le reconditionnement des produits high-tech (smartphones, tablettes, ordinateurs, consoles de jeux...).

Lancée en 2018 par David Mignot et Christophe Perrin après près de 15 ans passés chez Sony Mobile, YesYes défend un Reconditionné 100% français, de qualité et engagé, sur un marché en mal de confiance malgré l'enjeu écologique majeur lié aux produits électroniques.

Dans ce contexte, YesYes se positionne sur des valeurs économiques, humaines et écologiques fortes, et n'hésite pas à remettre en cause les standards du marché afin de garantir une expérience du reconditionné 100% positive, et ainsi installer durablement le réflexe d'achat sur les produits de seconde main.

Approvisionnement 100% français, produits reconditionnés en toute transparence dans l'Atelier en Normandie, garantis 2 ans, service client privilégié et de proximité, YesYes mise avant tout sur la réassurance et la satisfaction pour convaincre sur l'évidence du Reconditionné, et appuie son positionnement sur l'ouverture d'Ateliers Boutiques 100% dédiés au high-tech reconditionné.

## Communication auprès des consommateurs

Les produits reconditionnés YesYes sont proposés depuis janvier 2018 sur le site yes-yes.com et depuis janvier dernier dans la Boutique attenante à l'Atelier de Caen. La Marque s'est rapidement fait connaître au niveau local (plan media radio, affichage et digital en février 2022). YesYes communique par ailleurs sur les réseaux sociaux, et mise sur la satisfaction et la recommandation de ses clients pour faire connaître son activité et ses engagements.

## Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative

Portée par la conviction que le reconditionné doit devenir demain un réflexe d'achat et qu'il faut pour cela avant tout rassurer les consommateurs par la qualité, la transparence et la proximité, YesYes prévoit de déployer son concept d'Ateliers Boutiques à travers toute la France, et vise ainsi un objectif de 12 Ateliers Boutiques d'ici 3 ans.

Au-delà des particuliers, YesYes compte par ailleurs répondre à la demande grandissante des Entreprises locales pour des équipements électroniques plus responsables, en les accompagnant ainsi dans la gestion optimisée de leurs flottes.

L'entreprise prévoit également de multiplier les partenariats nationaux pour la reprise des produits existants et qui dorment au fond des placards (partenariat avec la Fnac pour la reprise des consoles de jeux PS4), mais aussi pour le recyclage fin de vie des produits électroniques (partenariat avec WEEECycling).

Enfin, YesYes prévoit d'élargir son activité de reconditionnement à davantage de catégories produits au-delà de l'univers high-tech, notamment l'univers du petit électroménager.

## Caractère innovant

### Caractère innovant de l'initiative

Sur un marché du reconditionné essentiellement préempté par les plateformes (type Back Market) et achats en ligne, YesYes se positionne à contre-courant de ces modèles en misant sur un circuit court 100% français, sur la proximité de points de vente physiques et sur un service client humain et accessible. L'entreprise se démarque par ailleurs par une démarche éco-responsable crédible et globale : approvisionnement et reconditionnement français, emballages et accessoires éco-conçus, mais aussi embauche locale et réinsertion professionnelle de jeunes et personnes en situation de handicap en partenariat avec la Mission Locale et HandyJob, Entreprise Adaptée locale.

## Création de valeur

### Création de valeur pour l'entreprise

4 ans après le lancement de YesYes, l'ouverture d'Ateliers Boutiques vient véritablement concrétiser la promesse de la Marque autour d'un Reconditionné de confiance et de proximité. En effet, rien de mieux pour rassurer les consommateurs que de voir en toute transparence le reconditionnement des produits effectué sur place par les techniciens, mais aussi de pouvoir être conseillé par les équipes présentes, et d'être assuré d'un service après-vente local en cas de besoin ! Une stratégie unique à ce jour sur le marché du Reconditionné.

### Chiffres clés sur la création de valeur liée à l'initiative

Ouvert fin janvier 2022 dans le centre de Caen, le premier Atelier Boutique YesYes rencontre un énorme succès, avec des résultats de ventes bien supérieurs aux objectifs initiaux (plus de 20% des ventes totales). Ce concept convainc les consommateurs les plus sceptiques en faisant sauter le principal frein du marché lié au manque de confiance. Il attire par ailleurs des populations plus seniors moins à l'aise avec les achats en ligne et à la recherche de plus de service et d'accompagnement. L'approche locale est également largement plébiscitée. L'Atelier du Reconditionné YesYes vient ainsi cautionner la promesse d'un Reconditionné local et rassurant.

# Impact environnemental et/ou social

## Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative

L'univers des produits électroniques représente un impact environnemental colossal (l'une des 1ères causes du réchauffement climatique selon le rapport GIEC), sachant que la phase de fabrication des produits génère à elle-seule 80% de l'impact global des produits (extraction des minerais, consommation d'eau massive, conditions sociales désastreuses, ...). Il est donc primordial de rallonger la durée de vie des produits déjà existants, afin de limiter au maximum la production de nouveaux produits. YesYes répond à cet enjeu essentiel d'imposer les produits électroniques de seconde main comme l'évidence de demain.

## Chiffres clés sur les impacts de l'initiative

Depuis le lancement, plus de 35 000 produits ont été reconditionnés par l'Atelier YesYes et remis en circulation pour une nouvelle vie, soit une économie de plus de 1 900 tonnes d'équivalent CO2 économisés (objectif de 20 000 produits sur l'année 2022).

Activité 100% française : approvisionnement exclusivement français (via partenariat avec Orange France) | reconditionnement dans l'Atelier en Normandie | revente sur le marché français (en circuit court via notre site et notre Boutique)

Emballages et accessoires éco-conçus entièrement recyclables

Partenaires locaux et engagés : WEEECycling (spécialiste français du recyclage fin de vie des produits électroniques), PayGreen (solution de paiement éco-responsable), Green\_e (fournisseur de nos accessoires de charge éco-conçus), Raja (fournisseur français de nos emballages recyclables).

30 embauches locales ont déjà été réalisées, dont 50% de nos techniciens en contrat d'insertion via la Mission Locale.

Un partenariat est en cours avec HandyJob, Entreprise Adaptée locale pour venir renforcer les capacités de production de notre Atelier Normand.



# Enseignements

## Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever

Présence d'un acteur dominant (Back Market) construit sur la base d'un modèle de plateforme en ligne ne répondant pas à nos valeurs écologiques et sociales

Volonté de proposer un modèle alternatif porté par des valeurs fortes et une Marque référente, à contre-courant des standards du marché

Ressources financières limitées, ne pouvant lutter en frontal avec les acteurs en place

Nécessité de construire un modèle rentable, garant de création de valeur et de durabilité de notre activité

## Clés de réussite d'un projet de marketing durable

Depuis le début, nous avons construit le projet YesYes en nous appuyant sur les leviers suivants :

**La conviction, associée à la persévérance**, de vouloir proposer une alternative aux modèles existants, construite sur des valeurs sociales et écologiques fortes, sur la création d'une Marque référente, et sur un modèle durable et donc rentable.

**La cohérence et l'alignement**, dans tout ce que nous avons mis en place : une démarche éco-responsable crédible et globale, des preuves concrètes de nos engagements, des partenaires partageant nos valeurs, une gestion de nos équipes et de nos clients respectueuse, accessible et humaine.

**L'honnêteté et la transparence** en toutes circonstances : vis-à-vis de nos engagements, de nos produits, de notre vision des choses, ... Avec l'envie de faire de notre mieux à chaque étape de notre développement.

Pour en savoir plus  
[www.yes-yes.com](http://www.yes-yes.com)