*Transcription textuelle de la vidéo «**Guerlain\_une\_offre\_eco-concue\_de\_bout\_en\_bout»*

Réussir avec un marketing responsable

Un espace d'inspiration pour faire rimer durabilité et rentabilité

Cécile Lochard, directrice développement durable Guerlain.

Catégorie Offre éco-conçue

-Un parfum est constitué entre 70 % et 80 % dans sa formule d'alcool.

Logo : Offre éco-conçue

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Et il se trouve qu'en 2020, les néonicotinoïdes, qui est un pesticide, ont été réintroduits dans l'agriculture, et notamment les cultures de betteraves sucrières.

Offre éco-conçue

Guerlain réinvente sa collection de parfum Aqua Allegoria à travers 3 partis pris : éco-formulation, éco-conception et campagne publicitaire « low carbon »

Logo de **GUERLAIN**

Il était donc capital pour Guerlain, dont l'emblème est l'abeille, de transitionner vers un sourcing d'alcool biologique.

De quoi êtes-vous la plus fière dans la mise en place de votre bonne pratique ?

Logo : Offre éco-conçue

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Dans la réalisation de la bonne pratique éco-conception de notre gamme Aqua Allegoria, la pratique dont nous sommes les plus fiers, au sein de toutes les bonnes pratiques puisqu'on a eu une vision à 360, c'est sans doute de parvenir à obtenir suffisamment de volume en alcool de betterave sucrière bio.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Logo : Offre éco-conçue

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Les difficultés, c'était de trouver un volume suffisant d'alcool bio.

Un conseil à donner pour se lancer dans le marketing responsable ?

Logo : Offre éco-conçue

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Je pratique le développement durable, et j'ai cette chance, depuis presque 25 ans.

Souvent, les étudiants, des proches, me disent : « Comment faire du développement durable en entreprise ? Conseille-nous. »

Aujourd'hui, le marketing responsable, vous avez la chance que ce ne soit plus optionnel, c'est le sens de l'histoire.

Réussir avec un marketing responsable

Candidatez pour le palmarès 2023 sur reussir-avec-un-marketing-responsable.org