*Transcription textuelle de la vidéo «**Hipli\_le\_colis\_d\_expedition\_reutilisable»*

Réussir avec un marketing responsable

Un espace d'inspiration pour faire rimer durabilité et rentabilité

Approvisionnement responsable

Économie circulaire

Hipli est un service de colis réutilisables 100 fois qui permet à tous de commander en ligne sans générer de déchets.

Logo de Hipli

De quoi êtes-vous la plus fière dans la mise en place de votre bonne pratique ?

**Catégorie Économie circulaire**

**Léa Got, cofondatrice de Hipli.**

-Ce dont on est le plus fiers, avec Hipli, c'est d'avoir transformé quelque chose à usage unique, un déchet, en quelque chose d'utile, de fun, et qui donne un nouveau pouvoir au grand public.

Logo : **Économie circulaire – Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

On propose aux e-commerçants d'expédier leurs commandes dans des colis réutilisables 100 fois.

Plutôt que de mettre le carton de la commande à la poubelle, on a un colis qu’on peut plier en tout petit.

C'est déjà préaffranchi, il y a un timbre imprimé directement dans la matière, on le glisse gratuitement dans n’importe quelle boîte aux lettres, ça revient chez nous et on s’occupe de le remettre en circulation auprès d'un e-commerçant pour que chaque colis puisse être utilisé 100 fois.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Logo : **Économie circulaire – Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Les difficultés principales résidaient dans le contexte réglementaire et les habitudes.

On a l’habitude de voir un emballage de e-commerce comme étant jetable et de le jeter dans la poubelle jaune sans trop y penser.

On a travaillé avec l'ensemble des acteurs du e-commerce, que ce soit des marques, des transporteurs, La Poste, CITEO, et les particuliers pour apporter une solution qui soit acceptée et désirable pour tous et permettre à chacun d'avoir un nouveau moyen d'agir pour lutter contre les déchets.

Un conseil à donner pour se lancer dans le marketing responsable ?

Logo : **Économie circulaire – Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

En matière de marketing responsable, ce qui est important à nos yeux, c'est d'avoir des chiffres concrets et mesurables.

On a fait réaliser depuis le début du projet des analyses du cycle de vie pour pouvoir mesurer les impacts à chaque étape de notre projet et comparer un colis réutilisable aux alternatives à usage unique.

Pour nous, c'est super important pour pouvoir mesurer, éduquer, partager des chiffres concrets, et que chacun se dise : « Ce geste, ça vaut le coup de le faire. »

Réussir avec un marketing responsable

Candidatez pour le palmarès 2023 sur reussir-avec-un-marketing-responsable.org