*Transcription textuelle de la vidéo «**ITW\_DALMARD\_V1»*

Réussir avec un marketing responsable

Logo Dalmard Marine

Logo Lauréat Économie Circulaire pour Recyclage et upcycling de manteaux en laine

De quoi êtes-vous le plus fier dans votre projet ?

**Maxime Dalmard, dirigeant.**

Logo de **Dalmard Marine**

-Nous sommes la première entreprise textile à proposer un programme de recyclage de manteaux en laine usagés.

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Économie circulaire**

Les mots-clés sont : **Recyclage de manteaux en laine usagés**

Depuis 2021, c'est plus de 4,5 tonnes de manteaux en laine récoltées.

Les mots-clés sont : **4,5 T de vêtements transformés et recyclés**

Nous avons créé un atelier de couture à Paimpol et nous collaborons avec quatre ateliers d'insertion en Bretagne.

Les mots-clés sont : **4 ateliers d’insertion en Bretagne**

Avez-vous rencontré des difficultés ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Économie circulaire**

C'étaient au départ des difficultés d'ordre technique et organisationnel, pour mettre en place des nouveaux processus en interne, mais aussi avec les ateliers d'insertion avec lesquels nous n'avions pas l'habitude de collaborer.

Les mots-clés sont : **Difficultés techniques & organisationnelles**

Il a fallu du temps, et de nombreux essais et prototypes ont échoué, avant de donner satisfaction en interne et à nos clients.

Avez-vous un conseil pour réussir avec un marketing responsable ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Économie circulaire**

À l'origine, il y a l'idée, mais ce qui compte, c'est le dialogue et l'écoute avec les parties prenantes.

Faire des essais permet aux personnes de se projeter et de démontrer que c'est réalisable.

Les mots-clés sont : **Faire des essais permet de se projeter -> C’est réalisable**

Il faut former et accompagner le changement dans les équipes.

Les mots-clés sont : **Former et accompagner le changement dans ls équipes**

**Réussir avec un marketing responsable**

**Palmarès 2024, candidatez dès maintenant**

**reussir-avec-un-marketing-responsable.org**