*Transcription textuelle de la vidéo «**ITW\_DRJONQUILLE\_V2b»*

Réussir avec un marketing responsable

Logo de Dr. Jonquille & Mr. Ail

Logo de Implication des consommateurs pour son application d’accompagnement au potager

De quoi êtes-vous le plus fier dans votre projet ?

**Daniel Yamba, cofondateur de Dr. Jonquille & Mr. Ail.**

Logo **Dr. Jonquille & Mr. Ail**

-On est Dr. Jonquille & Mr. Ail, une entreprise nantaise spécialisée dans le jardinage.

On propose des kits de jardinage thématiques et, depuis peu, également une application mobile.

Les mots-clés sont : **Kits de jardinage – Application mobile**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Implication des consommateurs**

Cette application mobile, elle a été créée en 2022, elle propose des bonnes pratiques sur le jardinage, des fiches techniques, des tutoriels, et également un module pour accompagner les jardiniers pour qu'ils puissent sélectionner les variétés de plantes qu'ils souhaitent faire pousser.

Les mots-clés sont : **Bonnes pratiques – Fiches techniques - Tutoriels**

Ce dont on est les plus fiers, c'est le retour d'expérience des utilisateurs qui saluent la facilité d'usage de notre application mobile.

Les mots-clés sont : **Retour d’expérience utilisateurs – Facilité d’usage**

Avez-vous rencontré des difficultés ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Implication des consommateurs**

Les difficultés qu'on a rencontrées, c'est de pouvoir modéliser tout le monde des plantes, la biodiversité, dans une application mobile qui se veut simple et intelligible.

Les mots-clés sont : **Une application complète mais simple & intelligible**

Pour y parvenir, on a étudié, fait des parcours clients, des entretiens avec des utilisateurs, pour essayer de proposer la solution qui soit la plus facile à comprendre et à utiliser.

Les mots-clés sont : **Parcours clients – Entretiens utilisateurs – La solution la plus simple d’utilisation**

Avez-vous un conseil pour réussir avec un marketing responsable ?

Les conseils que je pourrais donner, c'est de bien décomposer tous les usages, d'identifier le parcours client des utilisateurs, et de noter également les impacts pour pouvoir proposer des solutions qui vont être plus simples et également plus durables.

Les mots clés sont :  **1 Décomposer tous les usages – 2 Identifier le parcours client – 3 Noter les impacts - + Simples + Durables**

**Réussir avec un marketing responsable**

**Palmarès 2024, candidatez dès maintenant**

**reussir-avec-un-marketing-responsable.org**