*Transcription textuelle de la vidéo «**ITW\_KIRI\_V2b»*

Réussir avec un marketing responsable

Logo Kiri Bel’ for all for good

Logo Lauréat Approvisionnement responsable

pour Lancement d’une nouvelle référence Kiri Bio

De quoi êtes-vous le plus fier dans votre projet ?

**Margot Zamana, brand manager.**

Logo de **Kiri Bel’ for all for good**

**Kiri BIO**

-Je vous présente aujourd'hui le lancement de notre référence Kiri Bio bon et responsable, qui a été lancée en juin 2022 et qui s'est inscrite dans une campagne nationale de sensibilisation et de préservation de la biodiversité en partenariat avec le WWF France.

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Approvisionnement responsable**

Les mots-clés sont :  **Campagne de sensibilisation & préservation de la biodiversité**

Logo de **WWF France**

Ce dont on est le plus fiers aujourd'hui, ça a été de mettre des actions en place dans nos élevages et également de pouvoir sensibiliser nos consommateurs grâce à des messages ludiques qui ont été développés au dos de notre packaging, une campagne nationale de communication digitale ainsi qu'une campagne d'activation en magasin.

Les mots-clés sont :  **Mettre des actions en place dans nos élevages – Sensibiliser les consommateurs – Campagne se communication digitale & d’activation en magasin**

Avez-vous rencontré des difficultés ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Approvisionnement responsable**

La principale difficulté a été de réussir à réellement valoriser toutes les actions concrètes qui avaient été mises en place pour pouvoir adresser aux consommateurs nos messages, pouvoir leur faire comprendre les actions concrètes qui avaient été faites derrière.

Les mots-clés sont :  **Valoriser les actions**

Comment nous avons réussi à les surmonter ?

Ça a été d'avoir un discours simple mais qui ne soit pas simpliste, d'avoir des actions qui soient réellement concrètes et que tout ne soit pas axé uniquement sur le discours et non pas dans les actions.

Les mots-clés sont :  **Discours simple mais pas simpliste – Actions concrètes**

Avez-vous un conseil pour réussir avec un marketing responsable ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Approvisionnement responsable**

J'aurais trois conseils.

Le premier, c'est de fédérer les personnes et les consommateurs autour de ce message.

Le second conseil serait réellement d'agir avant de communiquer, tout doit partir des actions concrètes.

Et le troisième message, c'est d'être pédagogue.

La pédagogie, aujourd'hui, est vraiment un moteur de communication et de compréhension auprès des consommateurs autour du marketing durable.

Les mots-clés sont**: 1 Fédérer – 2 Agir - 3 Être pédagogue**

**Réussir avec un marketing responsable**

**Palmarès 2024, candidatez dès maintenant**

**reussir-avec-un-marketing-responsable.org**