*Transcription textuelle de la vidéo «**ITW\_MONOPRIX\_V2b»*

Réussir avec un marketing responsable

Logo Monoprix

Logo Lauréat Approvisionnement responsable

pour Valorisation d’espèces de poissons méconnues

De quoi êtes-vous le plus fier dans votre projet ?

**Sabrina Plumyoen, responsable de marché marée.**

-Je suis ici aujourd'hui pour parler de ma passion de la mer.

Logo Monoprix

Logo Lauréat Approvisionnement responsable

Depuis la Journée mondiale de l'océan de 2019, nous avons lancé en magasin des opérations espèces méconnues.

Les mots-clés sont :  **Opérations espèces méconnues**

Notre objectif, c'est d'inciter nos consommateurs à avoir une consommation plus raisonnée et plus diversifiée en poissons de la mer.

Les mots-clés sont :  **Consommation plus raisonnée, plus diversifiée**

Au-delà de diminuer la pression de pêche sur les espèces à succès, nous sommes fiers de pouvoir soutenir la filière pêche française, fiers de valoriser les métiers, les engagements, et les produits de la mer issus de la pêche des bateaux français.

Les mots-clés sont :  **Diminuer la pression de pêche sur les espèces à succès – Soutien de la filière pêche française**

Avez-vous rencontré des difficultés ?

Logo Monoprix

Logo Lauréat Approvisionnement responsable

L'anticipation, sur nos métiers, est particulièrement difficile.

Les mots-clés sont : **Anticipation difficile**

La marée est un marché dynamique, qui est soumis aux aléas climatiques et à la disponibilité matière.

Pour contourner cela, nous avons tissé des liens forts avec des mareyeurs partenaires.

Nous travaillons ensemble tous les jours pour trouver des solutions aux aléas du quotidien.

"Avez-vous un conseil pour réussir avec un marketing responsable ?"

Pour réussir avec un marketing responsable, mon conseil est la pédagogie.

Pour réussir un projet commun et remporter l'adhésion de tous, il faut pouvoir transmettre de la sincérité, de la passion, mais aussi et surtout donner un sens à nos actions.

"Réussir avec un marketing responsable"

"Palmarès 2024, candidatez dès maintenant"

"reussir-avec-un-marketing-responsable.org"

-Je vous présente aujourd'hui le lancement de notre référence Kiri Bio bon et responsable, qui a été lancée en juin 2022 et qui s'est inscrite dans une campagne nationale de sensibilisation et de préservation de la biodiversité en partenariat avec le WWF France.

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Approvisionnement responsable**

Les mots-clés sont :  **Campagne de sensibilisation & préservation de la biodiversité**

Logo de **WWF France**

Ce dont on est le plus fiers aujourd'hui, ça a été de mettre des actions en place dans nos élevages et également de pouvoir sensibiliser nos consommateurs grâce à des messages ludiques qui ont été développés au dos de notre packaging, une campagne nationale de communication digitale ainsi qu'une campagne d'activation en magasin.

Les mots-clés sont :  **Mettre des actions en place dans nos élevages – Sensibiliser les consommateurs – Campagne se communication digitale & d’activation en magasin**

Avez-vous rencontré des difficultés ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Approvisionnement responsable**

La principale difficulté a été de réussir à réellement valoriser toutes les actions concrètes qui avaient été mises en place pour pouvoir adresser aux consommateurs nos messages, pouvoir leur faire comprendre les actions concrètes qui avaient été faites derrière.

Les mots-clés sont :  **Valoriser les actions**

Comment nous avons réussi à les surmonter ?

Ça a été d'avoir un discours simple mais qui ne soit pas simpliste, d'avoir des actions qui soient réellement concrètes et que tout ne soit pas axé uniquement sur le discours et non pas dans les actions.

Les mots-clés sont :  **Discours simple mais pas simpliste – Actions concrètes**

Avez-vous un conseil pour réussir avec un marketing responsable ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Approvisionnement responsable**

J'aurais trois conseils.

Le premier, c'est de fédérer les personnes et les consommateurs autour de ce message.

Le second conseil serait réellement d'agir avant de communiquer, tout doit partir des actions concrètes.

Et le troisième message, c'est d'être pédagogue.

La pédagogie, aujourd'hui, est vraiment un moteur de communication et de compréhension auprès des consommateurs autour du marketing durable.

Les mots-clés sont**: 1 Fédérer – 2 Agir - 3 Être pédagogue**

**Réussir avec un marketing responsable**

**Palmarès 2024, candidatez dès maintenant**

**reussir-avec-un-marketing-responsable.org**