*Transcription textuelle de la vidéo «**ITW\_STLOUIS\_V2»*

Réussir avec un marketing responsable

Logo Saint Louis

Logo Lauréat Éco-conception

pour Emballages secondaires en polyéthylène 100 % recyclé

De quoi êtes-vous le plus fier dans votre projet ?

**Camille Bouclier, responsable marketing et communication.**

Logo Saint Louis

-Bonjour, je m'appelle Camille Bouclier, je suis responsable marketing et communication chez Saint Louis Sucre, et on va vous parler aujourd'hui de notre projet de passage de tous nos emballages secondaires de notre gamme grande distribution en PE recyclé à 100 %.

Les mots-clés sont : **Emballages secondaires – En Polyéthylène 100 % recyclés**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Éco-conception**

C'est ce dont on est le plus fiers, parce qu'on a été les premiers en France à le faire, en 2020, et ce trophée vient couronner des décennies d'efforts continus sur l'éco-conception de nos emballages de sucre sur l'ensemble de notre gamme.

Les mots-clés sont : **Les premiers en France**

On s'est attaqués, cette fois-ci, à quelque chose qui ne se voit pas, puisqu'on parle d'emballages secondaires, qui vont être des déchets pour les distributeurs.

Les mots-clés sont : **Convaincre les distributeurs**

Ce sont eux qu'il a fallu convaincre de cette démarche chez Saint Louis.

Avez-vous rencontré des difficultés ?

**Benoît Calais, product manager**.

Logo Saint Louis

-Nous sommes en éco-conception sur l'ensemble de nos emballages depuis 2015, donc bientôt 10 ans, et effectivement, les difficultés sont d'ordre technique, d'adaptation.

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Éco-conception**

Les mots-clés sont : **En éco-conception depuis presque 10 ans – Difficultés techniques**

Ça a dû mobiliser l'ensemble de nos équipes de production pour modifier les machines et pouvoir adapter les films à nos besoins.

Les mots-clés sont : **Modification des machines**

Donc, c'est un travail commun avec nos fournisseurs et nos équipes de production.

Avez-vous un conseil pour réussir avec un marketing responsable ?

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Logo : **Lauréat Éco-conception**

Notre conseil, c'est que toutes les actions sont bonnes à prendre.

Les mots clés sont : **Toutes les actions sont bonnes à prendre.**

Il n'y a pas de petites actions ou de grandes actions.

Il n'y a pas de choses qui se voient et de choses qui ne se voient pas. C’est un ensemble.

Un marketing responsable, de l'éco-conception, une marque responsable, une RSE, ça implique l'ensemble de la chaîne en permanence.

Les mots clés sont : **L'ensemble de la chaîne impliquée**

On est dans une logique d'amélioration continue et on avance progressivement, par petits pas.

Les mots clés sont : **Amélioration continue**

Je voulais juste ajouter un dernier point.

Là, puisque là on parle d'éco-conception, mais on a poussé jusqu'à la circularité, puisqu'on est en train de travailler, avec notre fournisseur, à la reprise des plastiques qui sont nos déchets, pour qu'ils puissent être réutilisés par notre fournisseur et nous être relivrés pour qu'on puisse s'en resservir.

Les mots clés sont : **Économie circulaire – Reprise & Réutilisation des plastiques**

D'où la boucle complète de circularité.

**Réussir avec un marketing responsable**

**Palmarès 2024, candidatez dès maintenant**

**reussir-avec-un-marketing-responsable.org**