

# MISE EN CULTURE DE L'HÉLICHRYSE BIO POUR UNE FILIÈRE CONTRÔLÉE, PAR NATURACTIVE



CATEGORIE

APPROVISIONNEMENT  
RESPONSABLE

DATE DE PUBLICATION

DÉCEMBRE 2020



naturactive  
LABORATOIRES PIERRE FABRE

Pour satisfaire la demande sans mettre les espèces en danger (préservation), Pierre Fabre Agronomie et Naturactive ont entrepris la mise en culture de l'Hélichryse italienne en plein champ dans le Tarn. Plante sauvage, l'Hélichryse italienne est aujourd'hui mise en culture dans le souci de sauvegarder l'espèce dans son milieu naturel.

Face à la très forte demande en huile essentielle, les approvisionnements doivent être maîtrisés et l'espèce ainsi préservée. C'est aussi un moyen de maîtriser la production, et de garantir la naturalité, l'efficacité et la sécurité des produits.

## BENEFICE ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL



Exploitation  
agricole certifiée



12 ha de culture  
biologique



Réseau économique  
avec des agriculteurs

## CREATION DE VALEUR



Filière contrôlée



Qualité constante



Fort taux  
d'engagement

## FACTEURS DE SUCCES



Implication de tous les services  
transverses du groupe



Projet en adéquation avec  
l'ADN de la marque

# DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

## Description synthétique de l'initiative

L'hélichryse italienne est une plante sauvage qui pousse dans le sud-est de la France et plus particulièrement en Corse. L'huile essentielle d'*Helichrysum italicum* est très recherchée en raison de ses propriétés exceptionnelles pour guérir les blessures et les plaies. Mais la plante en contient très peu : il faut distiller 3kg de sommités fleuries pour remplir un flacon de 5 ml. Pierre Fabre a cherché une solution afin de satisfaire la demande sans mettre l'espèce en danger. L'entreprise a alors entrepris sa mise en culture en plein champs à Lavour, dans le Tarn.

Depuis 2014 ce sont 12 hectares d'hélichryse bio qui poussent près de Lavour et qui sont distillés au plus près du champ pour permettre de produire l'huile essentielle d'hélichryse bio commercialisée par Naturactive.

## Communication auprès des consommateurs

Supports de communication sur le point de vente.

- Invitation de journalistes et bloggeuses lors de la récolte : reportage TV sur chaînes locales (France 3 régions) + presse
- Site Internet Naturactive + réseaux sociaux



## Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative

L'acclimatation de l'hélichryse étant maintenant démontrée, le service agronomique accompagne des agriculteurs bio locaux (dont un qui teste en agroforesterie en plus) pour développer les surfaces de culture afin de partager notre expérience et augmenter notre pourcentage de production locale. Cela reste progressif pour répartir le risque technique et financier.

# CARACTÈRE INNOVANT

## Caractère innovant de l'initiative

L'acclimatation d'une plante dans un nouveau terroir est une démarche nouvelle pour le laboratoire Pierre Fabre mais aussi pour les acteurs du marché :

L'hélichryse italienne est une espèce sauvage des terrains de garrigues, loin des conditions climatiques du Tarn : le choix de la mise en culture de cette espèce dans le Tarn était un challenge technique pour identifier un itinéraire de culture adapté (pluviométrie plus forte en automne dans le Tarn, sols argileux et non caillouteux). Il a fallu également choisir une variété adaptée aux conditions climatiques et aux besoins en qualité d'huile essentielle. Enfin, il a fallu mettre au point des outils de récolte adaptés à l'itinéraire de culture élaboré.

# CRÉATION DE VALEUR

## Création de valeur pour l'entreprise

Cette initiative a permis d'avoir une filière contrôlée pour l'hélichryse avec comme avantages :

- un impact contrôlé sur l'environnement (culture issue d'une exploitation certifiée Haute Valeur Environnementale)
- une qualité constante et vérifiée de l'huile essentielle
- une production locale pilote en cours de déploiement chez des agriculteurs partenaires sous contrat pendant 5 ans, en relation avec la Chambre d'agriculture du Tarn pour fédérer la profession autour de ce nouveau débouché économique (formation, études économiques, réflexions sur le matériel à partager,...)

## Chiffres-clés sur la création de valeur liée à l'initiative

Les communications autour de ces sujets ont un bel impact sur notre image de marque avec un taux d'engagement important sur les réseaux sociaux : entre 4 et 8 % sur Facebook et jusqu'à 34 % sur Instagram.

En 2020, en plus de nos 12 ha, nous avons 6 ha sous contrat avec 3 agriculteurs bio locaux

## IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET / OU SOCIAL

### Bénéfice(s) environnemental et / ou social de l'initiative

La mise en culture en bio et en local permet :

- de protéger la ressource sauvage
- d'avoir un moindre impact sur l'environnement (culture bio et issue d'une exploitation agricole certifiée Haute Valeur Environnementale)
- de créer un réseau technique et économique avec des agriculteurs partenaires intéressés par la diversification de leur production.

### Chiffres-clés sur les impacts de l'initiative

12 ha de culture bio chez Pierre Fabre Agronomie et contractualisation avec 3 agriculteurs bio locaux depuis 2019 sur 6 ha

## ENSEIGNEMENTS

### Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever

Les difficultés économiques de ce projet de mise en culture ont été levées par un investissement de la marque Naturactive pour répondre aux enjeux environnementaux de cette filière d'approvisionnement. La difficulté maintenant est de lever les freins de nos partenaires agricoles potentiels pour les embarquer dans cette diversification d'activité : cela est facilité par le travail en réseau avec l'appui des institutions locales ou nationales (chambre d'agriculture, instituts techniques) .

### Clefs de réussite d'un projet de marketing durable

- Implication de tous les services transverses du Groupe et de la marque (marketing, juridique, agronomie, communication, ...)
- Projet en adéquation avec l'ADN de la marque.

Pour en savoir plus

Reportage France 3 : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/tarn/l-helichryse-cultivee-et-distillee-dans-le-tarn-par-les-laboratoires-pierre-fabre-1031029.html>

Site Internet Naturactive : <https://www.naturactive.fr/reponses-phyto-aroma/aromatherapie/huiles-essentiels-bio/helichryse-italienne-huile-essentielle>