

Aide au renouvellement des générations en soutenant l'installation de jeunes éleveurs



CATEGORIE

DATE DE PUBLICATION

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

JANVIER 2022



42% des éleveurs français ont plus de 50 ans. Il est donc important d'encourager la nouvelle génération à prendre le relais. « Candia aide les jeunes agriculteurs » est une brique de lait avec laquelle chaque consommateur reverse 5 centimes à un fonds solidaire de la coopérative Sodiaal qui permet d'aider les jeunes éleveurs à s'installer.

BENEFICE ENVIRONNEMENTAL



Maintient d'une agriculture active sur tout le territoire



Renouvellement des générations d'éleveurs



Production Française, économie locale

CREATION DE VALEUR



Image de la marque coopérative



Fonds de soutien 150 000 € la première année



Installation de 200 éleveurs/an

FACTEURS DE SUCCES



Implication des producteurs



Opération bâtie sur une démarche déjà existante, qui la complète et la renforce

Description de l'initiative

Description synthétique de l'initiative

D'ici 5 ans, la moitié de la production laitière en France devra être assurée par une nouvelle génération d'agriculteurs et agricultrices* pour continuer à nourrir les français. La France est le deuxième producteur de lait en Europe et son avenir semble assuré. Mais un danger guette... La pyramide des âges au sein du métier est très déséquilibrée puisque 42 % des éleveurs et éleveuses laitiers ont plus de 50 ans. Il est donc important de soutenir et encourager la relève.

Susciter des vocations, favoriser la transmission, former les nouvelles générations, accompagner la reprise d'exploitation, préparer aux enjeux environnementaux et sociétaux... sont autant de défis qui mobilisent chaque jour SODIAAL, la coopérative laitière à laquelle appartient CANDIA.

Face à ces enjeux, SODIAAL œuvre depuis 2014 pour aider ses jeunes éleveurs et éleveuses avec un dispositif de soutien global : une aide unique à la fois financière, technique et humaine, qui vise à soutenir l'installation de 1000 jeunes agriculteurs entre 2019 et 2026.

--> une aide de 10.000€ est attribuée à l'installation de chaque nouveau jeune agriculteur pour un suivi technique et humain qui contribue à la transmission du métier.

Communication auprès des consommateurs

Pour le lancement de novembre, le sujet a principalement été communiqué en point de ventes via les commerciaux, et via des actions de relations presses.

Pour ce faire, nous nous appuyons sur les témoignages des jeunes agriculteurs qui ont pu profiter du fonds solidaire.

Dans les mois qui viennent, les jeunes éleveurs et éleveuses prendront également la parole pour partager positivement cette aventure tournée vers l'avenir.

Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative

Cette initiative doit pouvoir apporter 150 000€ supplémentaires pour le fonds solidaire la première année. L'idée sera de faire progresser ce montant par la suite.

Cractère innovant

Caractère innovant de l'initiative

Sodiaal s'est emparé de ce sujet depuis plusieurs années (2014), en constatant le déséquilibre de la pyramide d'âge dans la filière laitière.

Le caractère innovant de la démarche est d'impliquer le consommateur et le distributeur dans la résolution de cette problématique via la brique de lait "Candia aide les jeunes agriculteurs". C'est la première fois qu'une marque porte ce sujet auprès des consommateurs, qui souhaitent s'engager dans l'avenir de la filière.

Création de valeur

Création de valeur pour l'entreprise

Elle est créatrice de valeur "directe" via le fonds de solidarité qui va aider les jeunes agriculteurs dans leur installation.

Mais l'initiative est aussi une source de motivation pour les équipes et les éleveurs, car nous nous tournons vers l'avenir tous ensemble (de l'amont aux commerciaux).

Chiffres clés sur la création de valeur liée à l'initiative

Chaque brique de lait "Candia aide les jeunes agriculteurs" vendue permet de reverser 5 centimes au fonds de solidarité Sodiaal destiné à ses jeunes agriculteurs. A moyen terme, Candia souhaite grâce à cette démarche, récolter 150 000€ supplémentaires pour alimenter ce fonds.

Le fonds permet d'aider 200 éleveurs et éleveuses par an.

Et Sodiaal s'est fixé un objectif de 1000 nouvelles installations entre 2019 et 2026. Nous en sommes à 481 (2019 et 2020).

Impact environnemental et/ou social

Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative

En ce qui concerne le volet social, l'enjeu est double :

- de façon très direct, le renouvellement des générations d'éleveurs est primordial pour maintenir la filière laitière en France. Le fonds solidaire Sodiaal est dédié à la résolution de cette problématique.

- l'autre enjeu est d'augmenter l'attractivité du métier d'éleveur en montrant aux futurs repreneurs que la filière peut les accompagner.

Pour ce qui est du volet environnemental, le projet est également doublement impactant :

- la brique que commercialise Candia est recyclable et propose un lait 100% français.

- la démarche en elle-même promeut le maintien d'une filière laitière en France et donc l'approvisionnement en local pour les français dans le temps. Sur ce point, Sodiaal collecte son lait dans 73 départements.

Chiffres clés sur les impacts de l'initiative

Notre indicateur clé est le nombre d'installations que nous aurons favorisées via le fonds de solidarité.

C'est ce nombre d'installations/ an qui viendra modifier la pyramide d'âge dans la filière et assurer le renouvellement à long terme.

Enseignements

Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever

Le marché du lait est particulièrement en pointe en ce qui concerne les engagements sociétaux. L'une de nos difficultés a été, et sera, d'émerger dans cet espace très encombré. Ce qui va nous aider est que le sujet que nous abordons est très parlant pour les consommateurs que nous avons interrogés. Ceux-ci nous expriment une réelle envie d'aider les jeunes à s'installer.

Clés de réussite d'un projet de marketing durable

Le point clé pour réussir ce projet est d'avoir impliqué l'amont agricole très tôt dans l'idéation. Dans les faits, nous nous sommes appuyés sur un système existant pour le fonds solidaire, afin d'éviter de créer une "usine à gaz" qui n'aurait pas pu être utilisée facilement par les éleveurs.

L'implication de l'amont, et en particulier de la commission "jeunes agriculteurs" de Sodiaal, nous a permis de créer un système efficace, pas hors sol.

Pour en savoir plus
<https://www.candia.fr/jeunes-agriculteurs/>