

ACT FOR FOOD, un programme international pour accZřZrer la transition alimentaire et permettre ^ tous de mieux manger



CATEGORIE:

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

DATE DE PUBLICATION

JANVIER 2022



Transformer le syst•me alimentaire, de la production ^ la consommation. Pour une alimentation meilleure pour le consommateur, l'Öagriculteur et la plan•te

1•re campagne d'žployŹe au niveau mondial, 10 pays.

BENEFICE ENVIRONNEMENTAL



Diminution
emprunte
carbone



Impact sur l'Öair,
l'Öeau, le sol



Soutien 3 400
producteurs bio
150 en
conversion

CREATION DE VALEUR



Augmentation
de la
prŹřfřrence
globale de
l'Öenseigne



+50% ventes
fruits et
l'žgumes



+17% des
ventes

FACTEURS DE SUCCES



RŹponse aux
attentes des
consommateurs



Se lancer
m•me si on est
imparfait



Tout changer
mais petit ^
petit