

# Lancement du dispositif "Mon dressing d'occasion(s)"



CATEGORIE

ECONOMIE CIRCULAIRE

DATE DE PUBLICATION

JANVIER 2022



Mon  
Dressing  
d'occasion(s)



En décembre 2020, Cora lance son nouveau concept textile: "Mon Dressing d'occasion(s)". Présent dans les corners de plusieurs magasins de l'enseigne, les vêtements de ces espaces sont des vêtements usagés de toute marque revendus par des clients et déposés en Mondial Relay avant d'être recommercialisés.

## BENEFICE ENVIRONNEMENTAL



Sensibilisation aux aspects  
éthiques et environnementaux  
de la mode

8551



Packs collectés

## CREATION DE VALEUR



200 k€

de chiffre d'affaire  
pour l'initiative

40 000

pièces vendues

50 %

du parc Cora  
implanté

## FACTEURS DE SUCCES



1

Engagement  
environnemental  
sincère de l'entreprise



Alimentation des  
bénéfices client et  
consommateurs



Fédération et  
coopération avec des  
partenaires experts

## Description de l'initiative

### Description synthétique de l'initiative

Lancé en décembre 2020, "Mon dressing d'occasion(s)" s'inscrit dans un contexte de fast fashion grandissante et de profonde transformation de l'univers de la grande distribution.

Sur un rayon qui pèse près de 20% dans le CA non alimentaire de l'enseigne, Cora a choisi de sensibiliser aux aspects éthiques et environnementaux de la mode en proposant une nouvelle offre à ses clients.

Il s'agit de corners créés en collaboration avec la start up Rediv. La procédure est simple: le client remplit ses propres contenants avec ses vêtements qu'il n'utilise plus en bon état, de toute marque et des rayons femmes et/ou enfants, les dépose dans un point Mondial Relay. Les vêtements sont ensuite envoyés gratuitement chez Rediv pour être triés et mis en vente en corner.

Le prix est fixé à l'avance en fonction du type de vêtement et en contrepartie, Cora offre un bon

### Communication auprès des consommateurs

L'enseigne a utilisé plusieurs canaux de diffusion:

- en magasin:
  - Un corner implanté et mis en valeur sur les magasins impliqués au coeur des rayons Mode
  - Une collecte récompensée par un bon d'achat de 5€ à valoir sur l'ensemble du magasin
- en interne: des vidéos et supports diffusées auprès des équipes magasin
- en digital: réseaux sociaux, newsletters, vidéos sur écrans en magasin

### Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative

- Déploiement magasin: Pour 2022, l'enseigne a pour objectif de couvrir l'ensemble du parc magasin et d'intégrer un second fournisseur pour élargir l'offre seconde main
- Optimisations logistiques: le passage sur une plateforme logistique propre est en cours de développement afin de réduire l'empreinte carbone de l'enseigne.

## Caractère innovant

### Caractère innovant de l'initiative

- Apport d'une solution écologique aux traitements des déchets textiles
- Proposition aux clients d'un nouveau service au sein du magasin,
- Accompagnement aux nouvelles habitudes de consommation des clients

# Création de valeur

## Création de valeur pour l'entreprise

Cette initiative a permis à Cora :

- d'attirer une nouvelle cible de consommateurs: les millenials (1984-1996), plus sensibles aux démarches éco-responsables et le marché de la seconde main
- de donner à l'enseigne d'une image de marque plus jeune et engagée
- de générer plus de passage dans les rayons textiles par un nouveaux concept pensé pour être attractif.

## Chiffres clés sur la création de valeur liée à l'initiative

- Chiffres cumulés à fin octobre 2021: depuis le lancement du concept:
  - 200k€TTC de CA apporté
  - 40 000 pièces vendues
  - entre 7% et 20% des articles de mode vendus (confection bébé, enfant, femme) sont ceux de Mon dressing d'occasion(s)
  -
- Magasins implantés en octobre 2021:
  - 50% du parc France recouvert :
    - + 10 magasins en juin après la réouverture des rayons non essentiels
    - + 10 magasins en septembre
  - Totalité du parc belge recouvert
  - Concept implanté dans 1 magasin en Roumanie

# Impact environnemental et/ou social

## Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative

“Mon Dressing d'occasion(s)” est une offre d'économie circulaire qui prend son sens auprès des Femmes et des Enfants, cibles avec le taux de renouvellement de leurs vêtements le plus élevé.

Un double bénéfice est perçu par les consommateurs : au-delà du bénéfice écologique, un bénéfice économique essentiel dans un contexte sociétal complexe.

## Chiffres clés sur les impacts de l'initiative

En octobre 2021, 8 551 sacs ont été collectés via Cora grâce à “Mon Dressing d'occasion(s) “  
D'autres chiffres?

# Enseignements

## Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever

Le défi à relever a été de proposer aux clients une nouvelle expérience à la fois à prix malins, riche en marques actuelles et reconnues.

Pour cela, il a été nécessaire de s'appuyer sur les ressources internes :

- Équipe centrale Mode,
- Équipes IT et Logistique
- Équipes dédiées dans les magasins volontaires pour tester et déployer le concept

## Clés de réussite d'un projet de marketing durable

- Anticiper le besoin client et être pionnier dans le lancement du projet
- S'allier à des partenaires experts sur le marché
- Engager de manière sincère du point de vue environnemental l'entreprise dans le projet et dans l'amélioration de celui-ci (suppression du plastique, amélioration de la chaîne logistique) pour être exemplaire dans sa démarche
- Nourrir le bénéfice clients : concept valorisant, sentiment d'appartenance à une communauté, communication avec nos clients qui nous permettent de mieux comprendre les besoins et le marché.

## Pour en savoir plus

[LSA CORA Dressing d'Occasion double page.pdf](#)