

# Technologie du 1<sup>er</sup> tube en plastique souple recyclable en PEHD mono-matériau en open source



CATEGORIE

OFFRE ECO ET OU  
SOCIO CONCUE

DATE DE PUBLICATION

JANVIER 2022



Colgate a développé le 1<sup>er</sup> tube en plastique souple recyclable en PEHD mono matériau.

Désirant participer activement à la réduction de l'impact environnemental des produits grande consommation, l'entreprise propose sa technologie en open source.



## BENEFICE ENVIRONNEMENTAL



63 millions\* de tubes en plastique recyclable d'ici 2023 / an



700 tonnes\*\* de plastique/an



Open source  
113 millions\* de tubes en plastique recyclable/an

\*AC Nielsen (GMS) + OpenHealth (Pharmacie+Parapharmacie) Année 2020 \*\*Donnée interne Colgate-Palmolive.

## CREATION DE VALEUR



Réponse aux attentes clients, consommateurs, législatives



Technologie en open source utilisée par tous les fabricants



Responsabilité d'entreprise sur l'impact de ses produits

## FACTEURS DE SUCCES



Mobilisation interne pour un impact dans plus de 200 pays



Fierté d'une nouvelle technologie positive



Fierté interne de l'open source

## Description de l'initiative

### Description synthétique de l'initiative

Aujourd'hui, les tubes de dentifrice sont jetés avec le reste des ordures classiques. Colgate-Palmolive a lancé le 1er tube de dentifrice en plastique recyclable, fabriqué en PEHD mono-matériau.

Et nous allons encore plus loin en proposant la technologie gratuitement à tout fabricant de produits en tube souple.

Le développement de notre technologie a nécessité 5 ans de développement, entre la conception technique de ce plastique déjà largement recyclé et utilisé, les tests de fabrication et de recyclage, et la validation de cet emballage par Recyclclass au niveau européen et par Citeo en France.

### Communication auprès des consommateurs

1- Le site internet ci-dessous donne toutes les informations aux consommateurs.  
<https://www.colgate.fr/power-of-optimism/faq>

2- Un spot est disponible en ligne <https://www.colgate.fr/>

3- Et pour rendre l'information de recyclabilité la plus visible possible, nous l'avons sur les prêts-à-vendre présents en magasin, ainsi que sur la face avant des dentifrices qui bénéficient de cette technologie.



### Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative

Cette technologie va être déployée sur l'ensemble des références et des marques de dentifrices de Colgate-Palmolive dans le monde d'ici 2025.

En France plus particulièrement, 100% du portefeuille des marques de Colgate-Palmolive (Colgate®, elmex® et meridol®) bénéficiera de cette technologie dès fin 2023.

Mais Colgate-Palmolive ne s'arrête pas là: pour maximiser l'impact positif de cette technologie, nous la proposons gratuitement à tout fabricant de produits en tube souple.

## Caractère innovant

### Caractère innovant de l'initiative

Partager une technologie en 'open source', donc gratuitement et librement est enthousiasmant. De nombreux collaborateurs de Colgate-Palmolive interviennent dans les forums professionnels internationaux pour partager notre technologie et notre expérience.

En France, nous avons pu la présenter à quelques-uns de nos clients de la grande distribution car cela peut les intéresser pour leurs marques propres, mais aussi à d'autres fabricants via l'Ilec notamment.

# Création de valeur

## Création de valeur pour l'entreprise

Cette initiative nous permet:

- 1- De répondre à un de nos enjeux RSE 2020-2025 qui est de rendre 100% de nos emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.
- 2- De répondre aux attentes du législateur, des consommateurs, des clients et de l'industrie concernant la réduction de l'impact environnemental des produits de grande consommation.

## Chiffres-clés sur la création de valeur liée à l'initiative

Le partage en open source de cette technologie fonctionne puisque nous avons été ravis d'apprendre qu'après CP, P&G, Henkel, les deux autres fabricants majeurs du marché, GSK & Unilever, ont annoncé en 2021 cette conversion à un tube recyclable en PEHD.

Ces 5 entreprises représentant 86% du marché des dentifrices en France\*, c'est donc une excellente nouvelle pour la valorisation des emballages que cela peut avoir sur le marché.

\*AC Nielsen (GMS) + OpenHealth (Pharmacie + Parapharmacie) Année 2020.

# Impact environnemental et/ou social

## Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative

Colgate-Palmolive est présent dans plus de 200 pays. La marque de dentifrice Colgate® est aussi dans plus de 6 foyers sur 10 dans le monde\*. Notre responsabilité est donc grande, et l'ensemble des pays dans lesquels Colgate-Palmolive est présent sur le dentaire va pouvoir bénéficier de cette avancée sur un emballage auparavant non-recyclable.

Concernant les emballages, nos ambitions pour 2025 sont:

0% d'emballage inutile

50% de matériaux recyclés incluant 25% pour les plastiques

100% de produits recyclables incluant nos produits d'hygiène dentaire

\*Kantar Brand Footprint Report 2020, Penetration Colgate 59,7%.

## Chiffres-clés sur les impacts de l'initiative

On estime à 20 milliards le nombre de tubes de dentifrices distribués annuellement dans le monde.

En France, Le marché GMS + Pharmacie est d'environ 309 millions de tube de dentifrices vendus sur une année\*.

C'est autant de tubes qui seront recyclables!

\*AC Nielsen (GMS) + OpenHealth (Pharmacie + Parapharmacie) Année 2020.

## Enseignements

### Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever

Un tube de dentifrice doit à la fois protéger la formule du dentifrice, et rester souple pour pouvoir en extraire facilement la pâte. La plupart des tubes sont donc composés de plusieurs matériaux, et généralement d'aluminium à l'intérieur et de plastique en extérieur.

Le développement de notre technologie en mono matériaux PEDH a nécessité 5 ans de développement pour identifier la meilleure solution, composée de 9 couches fines de PEHD.

De nombreux investissements en R&D mais aussi pour les outils de production ont également été nécessaires.

### Clés de réussite d'un projet de marketing durable

Identifier puis déployer une solution technique qui a un tel impact positif pour plus de 200 pays dans lesquels Colgate-Palmolive intervient, et en plus, la proposer en open source, est une grande fierté pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Pour en savoir plus

<https://www.colgate.fr/power-of-optimism/faq>