*Transcription textuelle de la vidéo «**YesYes\_le\_reconditionne\_comme\_solution\_environnementale\_et\_sociale»*

Réussir avec un marketing responsable

Un espace d'inspiration pour faire rimer durabilité et rentabilité

**Catégorie économie circulaire**

**David Mignot, cofondateur, président de YesYes.**

-YesYes est une jeune start-up qui a 4 ans, qui est spécialisée dans le reconditionnement de produits électroniques : des smartphones, des consoles de jeu, des MacBook et des iPad.

**Économie circulaire**

**Yes Yes défend un reconditionné high-tech 100% français, de qualité et engagé.**

Logo **Yes Yes**

De quoi êtes-vous le plus fier dans la mise en place de votre bonne pratique ?

Logo : **Économie circulaire Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Le plus fier, c'est d'avoir développé une entreprise sur la base de valeurs qui nous sont chères et importantes, de sourcer les produits en France, de faire de la qualité dans le reconditionnement, dans la relation client.

Un engagement environnemental et social qui soit réel.

On a développé nos propres emballages écoconçus.

On fait de la réinsertion.

Et puis, plus dernièrement, d'avoir poussé ce concept jusqu'à ouvrir un atelier-boutique à Caen.

Comme son nom l'indique, on a la boutique de reconditionné et nos techniciens, qui sont derrière une verrière, en train de réparer les produits, et qui apportent toute la transparence et la réassurance nécessaire au reconditionné.

C'est un modèle assez unique, donc on est plutôt fiers et contents d'avoir réalisé ça.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées ?

Logo : **Économie circulaire Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Les difficultés sont liées à la création d'entreprise.

Quand on crée une entreprise, par définition, rien ne se passe comme on l’a prévu, donc il faut savoir les affronter, ce que nous faisons nous-mêmes.

Et puis, d’arriver à être cohérents, alignés sur la promesse initiale de proximité client, de service client, et monter un modèle qui, aujourd'hui, n'est pas comparable.

Et donc, arriver à séduire de plus en plus de clients avec ce modèle authentique et véritablement responsable.

Un conseil à donner pour se lancer dans le marketing responsable ?

Logo : **Économie circulaire Palmarès 2022**

Logo : **Réussir avec un marketing responsable**

Déjà, un conseil, en tout cas, un témoignage de se lancer, tout court, dans la création d'entreprise, pour ceux qui l'ont peut-être envisagé mais qui ont plein d'arguments pour se dire : "Je peux pas, je suis trop jeune, je suis trop vieux, je ne suis pas assez ceci ou cela."

Moi, la première recommandation, c’est que je l'ai fait à 45 ans, et c'est la plus belle expérience que j'aie eue.

Donc, lancez-vous, ne vous posez pas trop de questions et les choses arriveront.

Et ensuite, l'idée, c'est d'avoir un cap, de se donner un objectif, par rapport à un besoin de marché, et de mettre en place un développement avec des valeurs et d'être fidèle à ces valeurs.

**Réussir avec un marketing responsable**

**Candidatez pour le palmarès 2023 sur reussir-avec-un-marketing-responsable.org**