

Contenus audiovisuels éco-conçus

Catégorie



Date de publication



NOVEMBRE 2024

ECLOS
PRODUCTION

Pépite
2023



Eclos Production crée des contenus audiovisuels éco-responsables pour les marques et institutions, en réduisant les émissions de carbone et en contribuant à diffuser une vision responsable de la consommation.

Ce travail se fait de la pré- à la post-production d'un film et permet à l'entreprise d'avoir des coûts de production inférieurs à la moyenne conventionnelle et un bilan carbone 4 fois moins important qu'un acteur de la production équivalent.

Bénéfices environnementaux



-75%

sur les émissions carbone d'une production vs une production classique



Trois étoiles obtenues au Label Ecoprod sur le film « Vivez la Dolce Vita à l'Est de Paris »

-30%

sur les coûts de production vs une production classique

2/3



des clients choisissent Eclos-Production pour leur démarche d'éco-conception

+124%

de croissance entre le CA du S1 2024 et celui de l'année précédente

Création de valeur



Facteurs de succès



Projet utile et qui évolue dans le temps



Engagement de l'entièreté de l'écosystème



Communication transparente, sincère et engagée

Description de l'initiative

Description synthétique :

- Créateur éco-responsable de contenus audiovisuels pour les marques et les institutions. Eclos Production éco-produit 100% des vidéos de ses clients en travaillant sur la limitation des émissions de carbone et la transmission d'une vision plus responsable de la consommation.
- L'éco-production est l'adoption d'une démarche plus éco-responsable au long de la chaîne de production:
 - de la **pré-production** : choix du matériel, scénarios de communication responsable, casting inclusif, lieu de tournage, transports, logements, éco-conception des décors et costumes, bilan carbone prévisionnel
 - à la **production** : régie plus responsable, intervenants locaux, tri des déchets, consommation énergétique, matériel électronique, optimisation des fichiers, remise en état des lieux
 - jusqu'à la **post-production**: stockage des rushes, optimisation du montage, compression des fichiers, envoi des fichiers, bilan carbone par un tiers indépendant.

Contexte de naissance de l'initiative :

- Sous l'impulsion du Centre National du Cinéma (CNC), le monde du cinéma est incité à prendre en compte l'impact environnemental des productions. Ainsi, depuis début 2024 tous les films financés par le CNC ont l'obligation de remettre un bilan carbone prévisionnel et définitif. Les films publicitaires et institutionnels ne sont pas financés par le CNC et n'ont donc pas cette obligation.
- Eclos Production s'est appuyé sur les travaux du secteur du cinéma (meilleures pratiques, calculateurs carbonés) pour développer sa propre charte d'éco-production adaptée aux films publicitaires et institutionnels.
- Eclos Production a établi depuis sa création début 2022 la promesse d'éco-produire 100% de ses films institutionnels.

Communication de la démarche :

Eclos Production communique sur sa démarche:

- **auprès de ses clients**: actions concrètes d'éco-production expliquées dès le devis, bilan carbone réalisé avec le Carbon'Clap d'Ecoprod, association de référence pour l'éco-production audiovisuelle en France
- **au sein de la profession**: interview dans la presse spécialisée comme le site Ecoprod, formations professionnelles délivrées en CIFAP en 2024 et intervention au salon SATIS
- **auprès du grand public**: production de vidéos comme le ["making of" des spots TV isotoner](#)
- **auprès des annonceurs**: animation de formations destinées à former les annonceurs à la gestion d'une éco-production ([formation de Juin 2023 organisée par l'Union des marques](#))
- **auprès d'étudiants**: animation de cours sur l'éco-production comme en Avril 2024 à l'ESCP dans le Master of Sustainability Entrepreneurship and Innovation.

Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative :

- Eclos production a passé un contrat climat auprès du Ministère de la transition écologique dans lequel l'entreprise s'est engagée sur des objectifs associés à des indicateurs quantitatifs et qualitatifs qui seront suivis dans le temps. Le premier reporting a été transmis en juin 2023.
- Un travail dans le temps est réalisé sur l'optimisation de la compression des fichiers de film pour les rendre les plus efficaces possibles (taille de fichier vs qualité de l'image et du son).
- Eclos production a également des objectifs de labellisation:
 - un label officiel d'éco-production attribué par EcoProd et évalué par AFNOR Certification pour plusieurs de ses films
 - la labellisation B-corp

CARACTÈRE INNOVANT

- Lors de sa création Eclos Production a été la première société de production de films publicitaires et institutionnels réalisant 100% d'éco-production.
- Eclos Production cherche à optimiser chaque étape de la production audiovisuelle afin d'émettre le moins de carbone possible et transmettre une vision plus responsable de la communication.

CRÉATION DE VALEUR

Pour l'entreprise:

- La démarche d'Eclos Production lui permet :
 - de se différencier de la concurrence
 - de s'entourer d'équipes compétentes voyant l'éco-production comme une opportunité et souhaitant intégrer cette réflexion dans leurs métiers

Chiffres clés sur la création de valeur:

- Satisfaction des clients par rapport à la démarche de l'entreprise sur l'éco-production
 - En 2022, 1/3 ont choisi Eclos Production spécifiquement pour cela
 - En 2023, 2/3 ont choisi Eclos Production spécifiquement pour cela
 - En 2024: 1 nouveau client tous les 2 mois avec un taux de récurrence de 100%
- Chiffre d'affaire: +124% sur S1 2024 par rapport à S1 2023
- Eclos production estime que ses coûts de production sont 30% inférieurs à une société de production classique (moins de transport, équipes locales, coûts des décors et costumes limités, régie plus responsable...)

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative :

Eclos Production travaille pour limiter son impact par rapport aux productions audiovisuelles conventionnelles dans un contexte d'accroissement des émissions de carbone de l'audiovisuel:

- Part des vidéos sur internet: 54% de la bande passante internet mondiale ([source](#))
- Accroissement de la taille des fichiers lorsqu'une vidéo est de haute définition: données multipliées approximativement par 24 entre le format SD et 4K
- Emission de la production audiovisuelle par an en France en 2024: 1,7m CO2eq ([source](#)), soit environ la moitié des émissions du chauffage urbain ([source](#))

Chiffres clés sur les impacts de l'initiative :

- Bilan carbone d'Eclos Production :
Environ 4 fois moins d'émission qu'une production équivalent ayant effectué son bilan carbone avec Adgreen
- Emission de CO2e sur les productions :
0,058tCO2e en moyenne par jour de tournage en 2022 et 2023
→ la moyenne des 227 productions mesurées par Adgreen ayant émis moins 1tCO2e est de 0,24tCO2e par jour de tournage en 2022 ([source](#))

ENSEIGNEMENTS

Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever :

- Sensibilisation et formation des équipes et des clients sur la nouvelle thématique qu'est l'éco-production
- Travail à la sensibilisation des grands groupes, futurs clients, pour faire évoluer leurs méthodes de production de contenu.

Clés de réussite d'un projet de marketing durable :

- Engagement de l'entreprise, des équipes et de l'ensemble des parties prenantes à 100%
- Projet utile pour l'environnement (émission de CO2, respect de la biodiversité) et pour la société.
- Communication transparente du projet et engagée:
 - Ne pas hésiter à faire le [test anti-green washing de l'Ademe](#).
 - Pour attirer l'attention du public, susciter des émotions positives, présenter des éléments réalistes, mettre en scène des héros du quotidien, faire appel à l'imaginaire de façon esthétique
 - Raconter des histoires courtes et rythmées (cf [Etude Des récits et des actes](#)).
- Amélioration continue en se tenant au courant des dernières tendances et techniques.