

Produits de trail et casque issus de l'économie circulaire

Catégorie

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Date de publication



NOVEMBRE 2024

SALOMON

PEPITE 2022



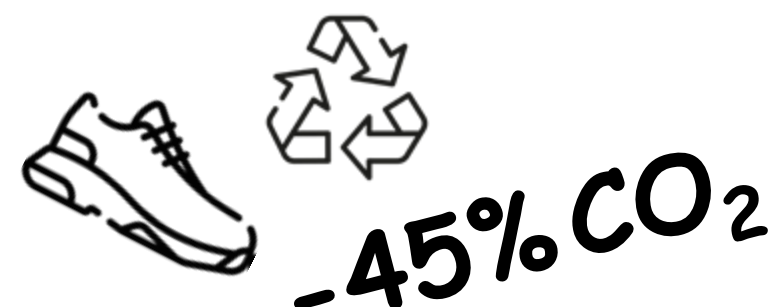
En novembre 2019, Salomon, marque de sport de montagne supprime les matières thermo-dures (difficilement recyclables) au profit de matières thermoplastique sur un concept de chaussure. Au printemps 2021 elle commercialise les chaussures Bi-matière "Index" et à l'automne 2024, le casque Monomatière "brigade index". L'idée est de simplifier la composition, et de rendre recyclables, des produits qui ne l'étaient pas. Comme la filière était alors inexistante, Salomon l'a créé et gère tout le process de collecte et de recyclage produit.

Bénéfices environnementaux et sociaux

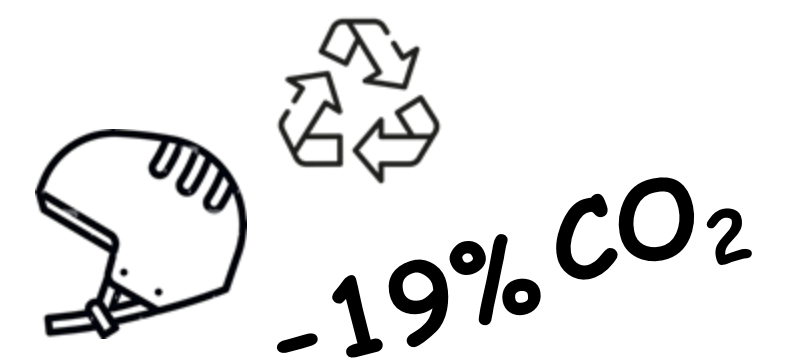


-5%

En masse de polluant lors du désassemblage /recyclage



Réduction de l'empreinte CO₂ pour une paire INDEX 01 recyclée



Réduction de l'empreinte CO₂ pour un casque Brigade Index recyclé



11 250 paires de chaussures recyclables vendues en 2024



200 retours de paires en Europe

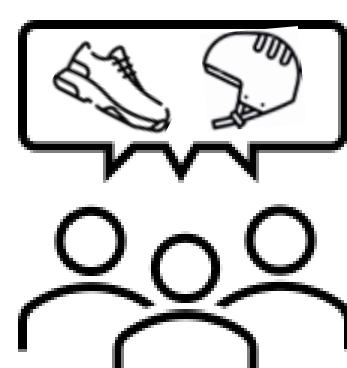


3 300 Casques recyclables vendus

Création de valeur



Facteurs de succès



Impliquer l'ensemble des équipes et des acteurs de la chaîne



Travailler un projet qui a du sens



Assurer une communication anti-greenwashing

Description de l'initiative

Description synthétique :

- Depuis plusieurs années, la marque Salomon travaille sur la réduction de son empreinte environnementale, notamment car l'environnement, et donc la nature, est le terrain de jeu de ses clients.
Après avoir commencé à travailler sur la durée de vie de ses produits, la marque a souhaité se concentrer sur la recyclabilité de ces derniers. On parle bien de recyclabilité et non pas de biodégradabilité puisque les produits sont majoritairement à base de matières pétro-sourcées.
- En novembre 2019, Salomon a dévoilé un concept de chaussure mono-matière, recyclable dans ses chaussures de ski de piste. Il s'est suivi un travail sur les produits afin de supprimer les matières thermo-dures (difficilement recyclables) au profit de matières thermoplastiques. Au printemps 2021 étaient commercialisées les chaussures Bi-matière "Index" (avec une gamme route, trail et sportstyle proposée aujourd'hui) et, à l'automne 2024, le casque Monomatière "brigade index".
Le nombre de matières différentes a ainsi été drastiquement réduit et elles ont été regroupées pour faciliter le démantèlement et le tri: 2 matières pour la chaussure et 1 matière pour le casque. La marque a pensé cette reconception sans concessions sur les paramètres durabilité, sécurité, confort et esthétique.
- Les filières de collectes et recyclages étaient alors inexistantes. Salomon a dû les créer. La procédure de retour est gratuite pour ses clients, et la plus simple possible. Le démantèlement est géré en interne et le recyclage opéré en interne ou en partenariat avec d'autres entreprises comme Carbios ou Paprec.
- Depuis 2023 un QR code a été intégré à ce type de produit afin de garantir, à tout moment, une possibilité de retour produit aux clients.



Chaussure Bi-matière « Index »



Casque Monomatière « Brigade Index »

Communication auprès des consommateurs :

- Les axes de communication ont été les suivants :
 - **Le besoin de recycler les matières plastiques:** pour d'une part contrecarrer la pollution due à la mise en décharge qui existe aujourd'hui, d'autre part réduire la dépendance de l'entreprise aux ressources fossiles (pétro-sourcées).
 - **La différence d'impact environnementale entre 2 produits équivalents :** un standard non recyclé et un éco-conçu recyclé (étude des données factuelles d'analyses de cycle de vie (ACV))
 - **La conservation des caractéristiques premium des produits:** des témoignages d'athlètes attestant qu'aucune concession n'est faite sur la durée de vie, la sécurité, ou même la performance.
 - **L'aspect novateur et complet de la démarche:** puisque la collecte et le recyclage sur toute l'Europe sont entièrement gérés par Salomon,
- Dans le but que cela devienne un acte naturel, la marque n'a pas souhaité mettre en place d'incitation/récompense pour les clients qui retournent leur produit.

Vidéos :

- **Chaussures Index :**
 - Index-01: <https://www.youtube.com/watch?v=9cYQAlOkWhQ>
 - Index-02: <https://www.youtube.com/watch?v=o8pQ0ca2OFo>
- **Casque Brigade Index :**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=DKUWxrGI2Ko>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=xxn57vYArzl>

Prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative :

Les futurs axes de travail pour continuer à pérenniser cette initiative sont :

- **Commercialiser plus de produits** de ce type sur les différentes activités de Salomon (Trail running, Outdoor, Sneakers) et baisser le prix de ces derniers.
Une chaussure de Trail Running recyclable est commercialisée à l'automne 2024
- **Poursuivre ce type de construction:**
 - **Sur les chaussures** produites en France (Usine ASF-4.0): toujours avec une promesse de collecte et recyclage
 - **Sur les casques:** toute la gamme de Brigade deviendra recyclable à l'Automne 2025, pour un total de 14 références
- Travailler sur des solutions pour **simplifier** et **inciter** à plus de retours produits de la part des clients.
- **Étendre la proposition** sur d'autres zones que l'Europe : Amérique du Nord et Chine/Asie.

CARACTÈRE INNOVANT

Le caractère innovant de l'initiative réside dans le raisonnement suivant:

- Des produits qui n'étaient pas recyclables sont aujourd'hui simplifiés, conçus avec des matières recyclables, pour être recyclés dans d'autres articles de sport.
- La filière n'existait pas, Salomon l'a créée.
- L'entreprise garantit la gratuité et la simplicité de ce flux de collecte.

CRÉATION DE VALEUR

Pour l'entreprise:

- En plus d'être bénéfique pour sa notoriété de marque sur le sujet, l'introduction de cette nouvelle technologie a été apportée d'affaire pour Salomon. En effet, elle a permis à la marque de réaliser des partenariats avec des acteurs de l'économie circulaire:
 - Refashion X Salomon : [the Index.01 Running Trainer - - Refashion.fr/eco-design](https://theindex.01.com/running-trainer-refashion)
 - Pôle éco-conception: eco-initiative-fiche-30-salomon.pdf

Chiffres clés sur la création de valeur:

- Depuis le début des index 73 000 paires de chaussures recyclables ou partiellement recyclable [uniquement le bloc semelle] ont été vendues à travers le monde
- En 2024:
 - Chaussures Index en Europe:
 - 11 250 paires de chaussures recyclables Index ont été vendues
 - Salomon décompte 200 retours de paires
 - Casques Brigade Index :
 - 3300 casques ont été vendus en 2 coloris
- Ce projet est un investissement à long terme pour Salomon qui souhaite progresser sur ce sujet avant que les législations deviennent obligations. Les surcoûts de la filière de collecte/recyclage sont absorbés par les autres produits vendus par la marque.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Bénéfice(s) environnemental et/ou social de l'initiative :

- L'objectif étant de réduire sa dépendance au pétrole, la marque conçoit les produits recyclables afin que chacune des matières contienne moins de 5% en masse de polluant lors du désassemblage/recyclage.
- Le premier produit recyclable ainsi que la démarche de conception, production, distribution, et la prise en compte des usages et fin de vie a eu un effet de prise de conscience des impacts environnementaux pour tous les salariés et la direction. Les équipes ont alors été formées et/ou se sont étoffées pour travailler sur ces sujets.
- Le travail a ainsi pu être généralisé à différentes activités, comme le casque recyclable, ou sur d'autres sujets de l'économie circulaire comme la durée de vie/réparation, les matériaux biosourcés (déchets) ou encore des réflexions sur les modèles économiques, ...

Chiffres clés sur les impacts de l'initiative :

- **Chaussures Index recyclables :**
 - Si une paire de chaussures INDEX 01 n'est pas recyclée, son cycle de vie (matière, production, fin de vie) génère 8.4kg de CO2 vs 11,2kg pour une paire de chaussures standards (effort sur une conception plus responsable et moins énergivore)
 - Si une paire de chaussures INDEX 01 est recyclée, son cycle de vie génère 6,3Kg de CO2 soit -45% par rapport à une paire de chaussures équivalente standard. Ce chiffre prend en compte les énergies induites par la collecte et le recyclage.
- **Casque Brigade Index;**
 - Cette éco-conception, le choix de matière (principalement du polypropylène) et de process de production, ainsi que la gestion de la fin de vie par une action de recyclage, réduit son impact environnemental global de 19% comparé à un casque Brigade de construction traditionnelle.

ENSEIGNEMENTS

Difficultés rencontrées et moyens mis en place pour les lever :

- **Impliquer tous les services de la société (Logistique, retour SAV, ...)** : Ces sujets éco-conception, retour produit, recyclage, ... impliquent de multiples services pour qui cette charge de travail n'avait pas été identifiée. Cela nécessite beaucoup d'influence et de ne pas hésiter à demander la contribution de la direction ou des chefs de service.
- **Maitriser la communication** : Rester humble sur l'apport environnemental du produit, ce qui est en « opposition » avec la démarche de marketing/communication qui veut promouvoir le produit et sa vente. Pour lever ce frein, les collaborateurs de Salomon ont suivi des formations et ateliers de travail sur le Greenwashing, spécifiquement centrés sur les produits de la marque et dispensées par Mathieu Jahnich et Romain Peton ``

Clés de réussite d'un projet de marketing durable :

- **Impliquer** l'ensemble des équipes dont la direction d'activité
- **Donner du sens au projet** en évaluant les réductions réelles d'impact et une forte motivation des pilotes de projet
- **Assurer une communication juste et sincère** en interne comme auprès des clients

pour en savoir plus:

Index-02 : [Index 02 - Chaussures de running pour homme | Salomon](#)

Index-03 : [Index.03 - Chaussures de running unisexes | Salomon](#)

XT PU.RE : [Xt Pu.re Advanced - Chaussures unisexes | Salomon](#)

Casque Brigade Index : [Brigade Index - Casque unisexe | Salomon](#)