

Contexte de l'audit

Nom de l'analyste

Julien Wilhelm

Date de début du diagnostic

07 / 01 / 2025



Date de fin du diagnostic

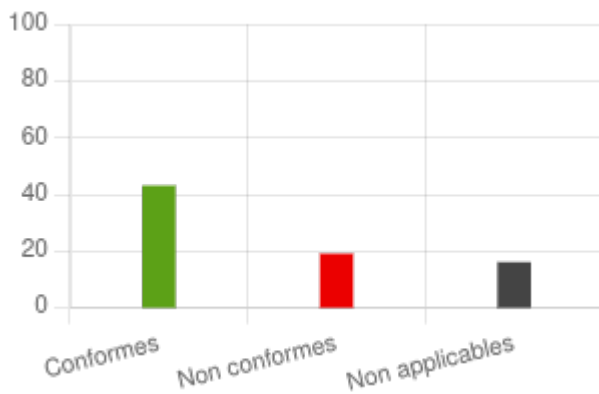
12 / 02 / 2025



URL de l'échantillon

1. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/>
2. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/?s=packaging>
3. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/bonnes-pratiques/>
4. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/actualites/>
5. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/nous-contacter/>
6. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/podcasts/25-accor-comment-dire-adieu-aux-plastiques-a-usage-unique-tout-en-reinventant-l'experience-client-en-hotellerie/>
7. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/bonnes-pratiques/lutte-contre-les-plastiques-a-usage-unique/>
8. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/livre-blanc/>
9. <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/a-propos/>

Résultats



Critères

 Non évalués

Nb

0

 Conformes

43

 Non conformes

19

 Non applicables

16

Score (%) : **69**



Conformité par priorité

%

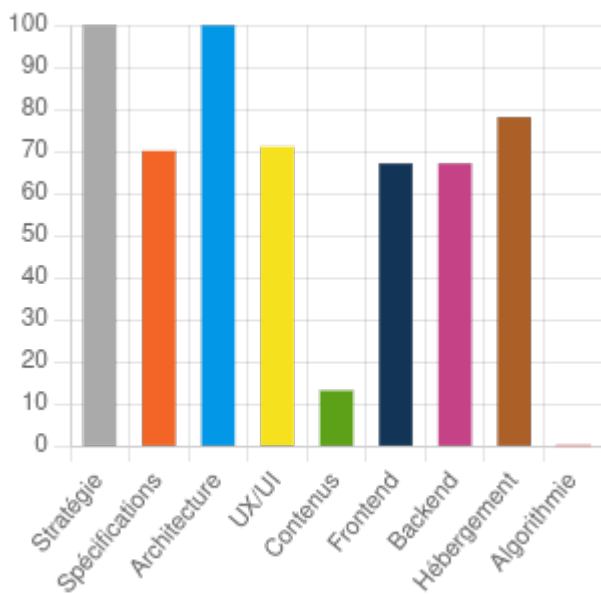
Modérés	73
Recommandés	64
Prioritaires	73



Conformité par difficulté

%

Faciles	76
Moyens	67
Difficiles	67



Conformité par famille

%

Stratégie	100
Spécifications	70
Architecture	100
UX/UI	71
Contenus	13
Frontend	67
Backend	67
Hébergement	78
Algorithmie	0