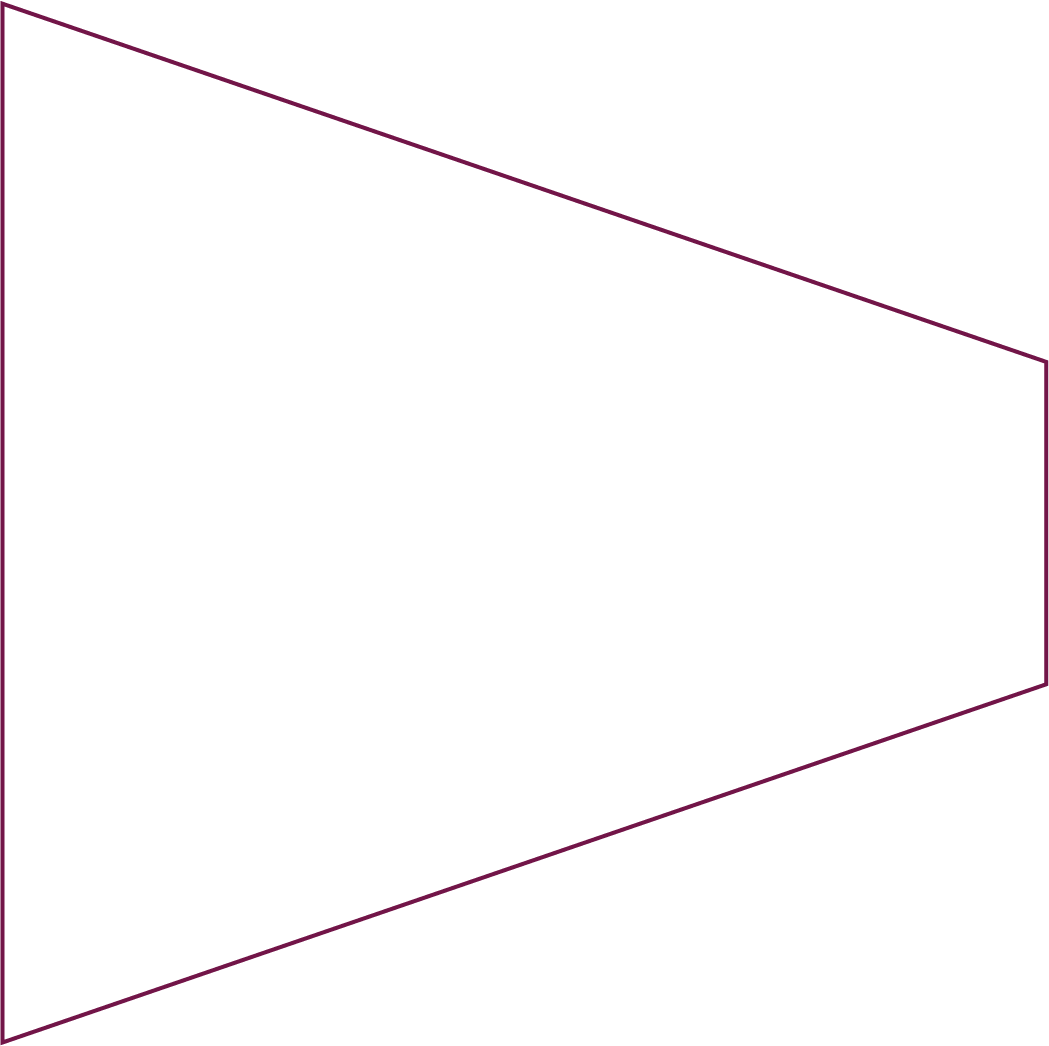
Une image contenant calendrier

Description générée automatiquement

*Le collectif « Réussir avec un Marketing Responsable » vise à répertorier et valoriser les pratiques innovantes et réussies de marketing responsable, il ne s’agit pas d’un concours.*

*Nous sélectionnons les dossiers d’entreprises et de marques ayant mis en place une offre (produit, service…) qui intègre une démarche de responsabilité environnementale ou sociale, concrète et innovante afin d’inspirer les marketeurs souhaitant aller dans ce sens.*

**Contenu du dossier:**

Les dossiers sont sélectionnés sur les critères suivants :

1. Aspect innovant
2. Impact environnemental/social
3. Bénéfice client
4. Création de valeur pour la marque/l’entreprise
5. Communication sincère, étayée, proportionnée et garantie sans greenwashing
6. Cohérence et vision de long terme
7. Potentiel de déploiement
8. Enseignements retirés

Pour participer à l’appel à candidatures, **nous vous demandons de renseigner l’ensemble des questions** de ce formulaire de façon concise. Les différentes parties du questionnaire sont complémentaires. Chacune d’elles sera déterminante pour la sélection et l’évaluation des meilleures pratiques qui seront mises en ligne.   
  
Merci par ailleurs de nous faire part des **données chiffrées sur les résultats de votre initiative** (les réponses aux questions 7, 8 et 10 doivent être chiffrées): ces données seront un critère important d’évaluation de votre dossier. Bien qu’indispensables à la prise de décision, elles peuvent être enlevées des dossiers lors de la publication sur le site sur demande de votre part. **Merci de nous indiquer si cela est votre souhait.** Dans ce cas, le comité de sélection s’engage sur l’honneur à ne pas dévoiler ces informations.   
Merci également de **renseigner la source des informations** sur lesquelles vous appuyez votre argumentaire.

*Afin de garantir une certaine homogénéité des dossiers, nous avons donné un* ***nombre indicatif de lignes*** *pour chaque question. Cette indication n’est pas à respecter à la lettre, mais le dossier final doit idéalement faire 4 pages (en dehors de ces pages d’introduction).*

**Faire partie de l’écosystème Réussir avec un Marketing Responsable**

L’appel à candidature est ouvert à toutes les entreprises **quelle que soit leur taille et leur secteur.**

Si vous avez fait l’objet d’une mise en cause par l’ARPP ou par des associations qui ont relevé des incohérences réelles et sérieuses sur un produit, un service ou une communication présentée **dans les 3 dernières années**, votre dossier ne pourra être retenu.

Si votre dossier est retenu, vous aurez accès à l’écosystème Réussir avec un Marketing Responsable :

* Votre initiative :
  + sera publiée en open source sur notre site : <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/>
  + sera présentée plusieurs fois dans l’année sur les réseaux sociaux et lors de différentes actions de relations presse (communiqué, interviews, …)
* Vous pourrez participer :
  + à des cycles de conférences thématiques
  + à l’enregistrement d’un épisode de notre podcast “En Toute Transparence” (lien ici : <https://reussir-avec-un-marketing-responsable.org/podcasts/> ). La réalisation de ces épisodes nécessite un temps de préparation et des frais techniques d'enregistrement et de montage. Nous vous proposerons une contribution pour couvrir ces frais afin que nous puissions maintenir une prestation de qualité.

**Modalités d’envoi et traitement :**

Nous vous rappelons que **le dépôt de dossier est gratuit.**

Ce dossier est à renvoyer rempli à l’adresse [berenice@transformationpositive.fr](mailto:berenice@transformationpositive.fr) **avant le 30 juin 2025**. Il sera ensuite analysé par le comité de sélection (voir composition ci-dessous). Pour toute information complémentaire, n’hésitez pas à envoyer un mail à cette même adresse.

Le comité de sélection se réunit lors de plusieurs sessions de concertation pour étudier en profondeur les dossiers reçus. En ce sens, certains détails complémentaires pourront vous être demandés lors de cette étude.

Les dossiers retenus feront l’objet d’un dernier échange et d’une validation par vos soins avant diffusion sur le site internet <http://www.reussir-avec-un-marketing-responsable.org/>. Le contenu relève de la responsabilité de votre entreprise /marque.

Nous vous remercions vivement de l’intérêt que vous portez à notre démarche.

Au plaisir de lire vos succès responsables,

L’équipe « Réussir avec un Marketing Responsable »

***MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION***

* **Bérénice Agonse,** Consultante **Transformation positive,** administratrice de **Réussir avec un Marketing Responsable**
* **Laure Castagnino,** Responsable du pôle Insights et Conseil en marketing responsable de **CITEO**
* **David Garbous**, Co-fondateur de la plateforme, CEO **Transformation positive**
* **Valérie Martin**, Cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias de l’**ADEME**
* **Sophie Palauqui**, Responsable des pôles RSE & marketing de l**’Ilec\_La Voix des Marques**
* **Catherine Réju**, Déléguée générale de l’**Adetem**
* **Sophie Roosen**, Directrice Marque et Impact de l’**Union des marques**
* **Florence Touzé**, Titulaire de la Chaire Impact Positif, Responsable du programme Communication et expérience de marque à l’école de commerce **Audencia**

***COORDONNÉES DU CANDIDAT***

**Entreprise / Marque :**

**Personne référente** :

**Fonction :**

**Email** :

**Téléphone** :

***DOSSIER DE CANDIDATURE 2025***

**DESCRIPTION DE L’INITIATIVE**

**Nom de l’initiative**

**Date de lancement**

1. **Description synthétique de l’initiative / de la bonne pratique** (courte description de ce qui a été mis en place)

*+ /- 10 lignes*

1. **Dans quel contexte, votre initiative a-t-elle été pensée et a-t-elle vu le jour ? (Économique, sociétal, légal, etc)** *+ /- 5 lignes*
2. **En quoi cette initiative est-elle innovante ?** (Aspect novateur pour votre entreprise, pour votre marché, …) Merci de sourcer vos informations.

*+ /- 5 lignes*

1. **Comment a-t-elle été communiquée auprès des consommateurs ?**   
   **Fond :** Quels arguments ont été mis en avant ? (Angles, contenu pédagogique...)  
   **Forme :** Quels moyens ont été utilisés ? (Supports de communication, méthodes d’implication des consommateurs, investissement média…) *+ /- 10 lignes*
2. **Quel(s) outils avez-vous utilisés ou quelles actions avez-vous mises en place pour éviter toute action de greenwashing sur la communication autour de cette initiative**?   
   *Définition du greenwashing par l’Ademe : toute allégation pouvant induire le public en erreur sur la qualité écologique réelle d’un produit ou d’un service ou sur la réalité de la démarche développement durable d’une organisation, quelles que soient ses modalités de diffusion.   
   +/- 5 lignes*

1. **Quels sont les prochaines étapes et objectifs liés à cette initiative ?** (Optimisations prévues, déploiements, projets connexes, objectifs quantitatifs et qualitatifs …)

*+ /- 10 lignes*

***Pour en savoir plus*** *(liens vers un site web, une vidéo, un document technique…)*

**CRÉATION DE VALEUR**

1. **En quoi cette initiative a-t-elle été / est-elle créatrice de valeur pour votre entreprise d’un point de vue qualitatif ?** (Indicateurs de valeur immatérielle : expertises, impacts sur les équipes internes, image de marque, satisfaction et perception clients et consommateurs, etc) *+ /- 5 lignes*

**Chiffres-clés sur la création de valeur liée à votre démarche***Les dossiers sans résultats quantitatifs ne pourront pas être évalués.*

1. **Résultats :** indicateurs de valeur matérielle : PDM, ventes, CA rapporté à l’entreprise grâce à l’initiative, taux de fidélité clients, etc   
   +/- 5 lignes

1. **Gains économiques :** Au global, le projet a-t-il permis de générer des économies ou a-t-il représenté un investissement ? Si remplacement, le produit / service alternatif coûte-t-il plus cher ou moins cher que le produit/service initial ?  
    *+/- 5 lignes*

**IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL**

1. **En quoi votre démarche est-elle environnementalement et/ou socialement plus durable ?**   
   *+ /- 5 lignes*

1. **Chiffres-clés sur les impacts de votre démarche** (indicateurs quantitatifs / qualitatifs de mesure de l’impact environnemental et social réel du projet)  
   *Les dossiers sans résultats quantitatifs ne pourront pas être évalués.* *+/- 5 lignes*

**ENSEIGNEMENTS**

1. **Quel rôle a joué le travail en équipe dans la réussite de ce projet et comment a-t-il été organisé ? Quels leviers ont été les plus efficaces pour assurer une collaboration réussie ?**    
   *+ /- 5 lignes*

1. **Quelles ont été les difficultés rencontrées et comment les avez-vous surmontées ?** (Difficultés humaines, organisationnelles, techniques, technologiques, budgétaires, …) *+ /- 5 lignes*

1. **Quelles sont, selon votre retour d’expérience sur ce projet, les 3 clefs de réussite d’une initiative de marketing plus durable ?**   
   *+ /- 5 lignes*