

# Le Score écologique de livraison

Catégorie

IMPLICATION  
DES CONSOMMATEURS

Date de publication

NOVEMBRE 2025



La Poste crée le Score écologique en janvier 2022. Il s'agit pour l'enseigne de permettre à ses clients de connaître l'impact environnemental de leurs envois et livraisons de colis et de courrier. L'objectif est d'éveiller les consommateurs et d'accompagner l'adoption de comportements plus responsables en proposant des conseils pour améliorer leur score et réduire l'impact de leurs envois et livraisons. Cette initiative s'inscrit dans la démarche de réduction carbone de l'entreprise, amorcée en 2012.

## Bénéfices environnementaux



Accompagnement des clients dans leurs usages d'envoi et de réception sur l'impact environnemental

**-6,8%** GES émis

Par La Poste entre 2023 et 2024, en partie grâce à cette initiative



La Poste est 1er au rang mondial MOODY'S GES en 2024, tous secteurs d'activités confondus



Plus de 900 000 clients ont calculé leur Score écologique



Majorité de très bons scores obtenus : 26% de A et 63% de B



Taux de satisfaction client élevé et de nombreux remerciements

## Création de valeur



## Facteurs de succès



Union des équipes RSE et marketing autour d'un projet engageant



Score très facilement et rapidement calculable pour les consommateurs



Une initiative qui repose sur des données fiables, précises et transparentes