

Développement d'une offre végétale et bio

Catégorie

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Date de publication

NOVEMBRE 2025



Cérééal Bio déploie une stratégie globale fondée sur un double engagement : le végétal et le bio. Ce positionnement s'illustre notamment à travers son tofu français, issu de soja 100 % Sud-Ouest, tracé et engagé dans une transition agroécologique.

La marque se donne pour mission de rendre cette transition accessible et désirable, avec pour objectif de proposer une alimentation végétale, gourmande, locale et durable.

En 2024-2025, fidèle à ses valeurs de plaisir gustatif et de naturalité, la marque a déjà accompagné 13 producteurs dans cette démarche.

Bénéfices environnementaux et sociaux



40 x moins
↓ CO₂

de CO₂ qu'un steak haché de viande

100%

soja du Sud-Ouest cultivé sans déforestation

+35%

d'agriculteurs accompagnés entre 2025 et 2026

69%

de surfaces cultivées par les partenaires en transition agroécologique

+14,3%

CA en 1 an pour le tofu

+2% de vol

au cumul en mai 2025 pour la marque au global

n°2

de la business unit France en CA

Création de valeur



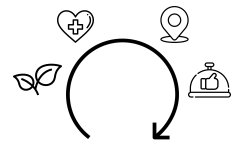
Facteurs de succès



Cohérence entre discours, preuves et impact mesurable



Sensibilisation du consommateur pour accompagner le changement



Engagement historique sur des filières locales et démarche d'amélioration continue