

# Biscuits fabriqués à partir d'invendus par des personnes en situation de handicap

Catégorie

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Date de publication



NOVEMBRE 2025



Pépite  
2024

Handi Gaspi, fondée par Alix, Louise et Katia, est une entreprise française à qui lutte contre le gaspillage alimentaire tout en favorisant l'emploi des personnes en situation de handicap.

Le produit signature, le biscuit KIGNON, illustre un modèle vertueux de revalorisation des invendus, en valorisant des invendus bio, notamment les baguettes de pain jetées chaque jour par les boulanger. L'assemblage est ensuite réalisé par des personnes handicapées issus d'ESAT



Bénéfices  
environnementaux  
et sociaux



**120K**



baguettes revalorisées

**30**



personnes handicapées  
formées et employées

**0 déchets**



Démarche zéro déchet,  
production bio et locale

**450K**

de chiffre d'affaire  
en 2024

**+90%**



de croissance au 1er  
semestre 2025 vs S1 2024



Excellent perception  
des consommateurs

Création de  
valeur



Facteurs de  
succès



Authenticité et conviction  
avant opportunisme



Cohérence totale entre  
le projet et sa réalisation



Synergie collective des  
parties prenantes