

Développement de l'offre végétale sur l'instant apéritif

Catégorie

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Date de publication

NOVEMBRE 2024

LABEYRIE
FINE FOODS



Les marques Blini et l'atelier Blini du groupe Labeyrie Fine Foods s'engagent pour une alimentation plus durable, plus végétale et plus équitable, en réduisant l'empreinte carbone du groupe et en soutenant les agriculteurs français via deux leviers :

- le commerce équitable français (label Agri-Éthique France) pour les filières blé et pois chiches,
- la transition vers l'agriculture régénérative à travers un partenariat entre l'Atelier Blini et l'association Pour une Agriculture du Vivant.

L'entreprise rémunère ses producteurs en fonction de leurs coûts de production réels, garantit des volumes pluriannuels, et consacre 1 % des bénéfices de ses produits engagés au financement du collectif agricole.

Bénéfices environnementaux et sociaux



400



hectares en conversion en pratiques régénératives

27



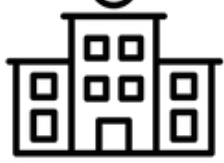
agriculteurs engagés dans l'initiative en 2024

80%



indice de régénération des sols

200K€



investis/an dans les filières blé, pois chiches et yaourt à la grecque

+3%



de croissance sur la marque Blini en 2024



Intégration officielle dans les démarches clients

Création de valeur



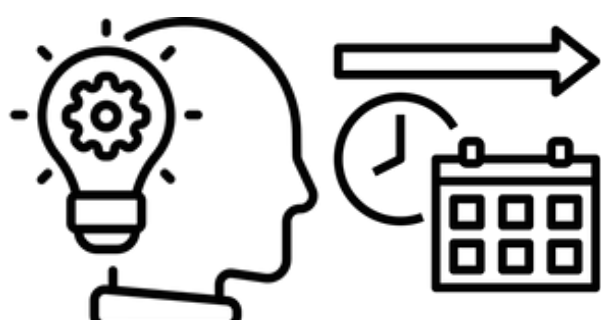
Facteurs de succès



Partenariat durable avec les acteurs de la filière.



Soutien technique et financier à la transition.



Réflexion sur le long terme