

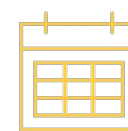
Suppression du suremballage plastique – Nestlé Dessert

Catégorie



ÉCO-CONCEPTION

Date de publication



NOVEMBRE 2025



Nestlé Dessert, **marque n°1 du chocolat à pâtisser** en France, s'engage en supprimant les films plastiques de ses lots de tablettes (x2, x3, x5). Ces emballages sont remplacés par des stickers en papier.

Ce changement concerne plus de 60 millions de tablettes par an, soit environ 12 000 tonnes de produits.

Le résultat : -34 tonnes par an, tout en maintenant la même efficacité industrielle, et toujours la qualité Nestlé Dessert.

Bénéfices environnementaux et sociaux



-34T 
de plastique

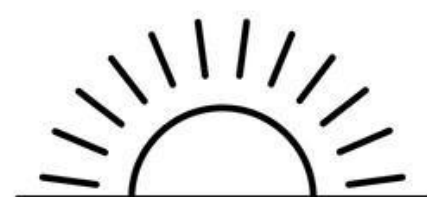
60 Millions



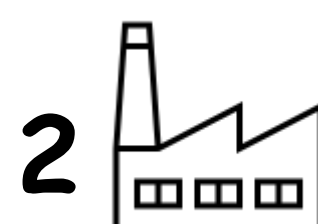
de tablettes
(12 000T)



Démarche alignée
avec les engagements
globaux du groupe

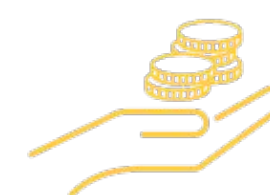


Impact positif sur
l'image de
Marque



2 usines
impliquées

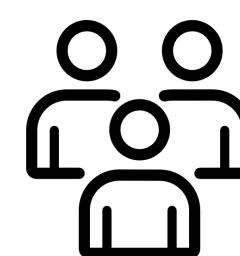
Création de valeur



Facteurs de succès



Co-Construction avec
tous les acteurs impliqués



Collaboration et
mobilisation d'une
équipe pluri-disciplinaire