


Les voitures de future fonction

Catégorie


IMPLICATION
DES CONSOMMATEURS

Date de publication


NOVEMBRE 2025

Renault Group

CareMakers



Renault group lance une initiative solidaire en faveur du retour à l'emploi dans les déserts de mobilité : "les Voitures de Future Fonction" par CareMakers. En s'appuyant sur ses marques Renault, Dacia et Renew, la marque occasion du groupe, Renault Group propose des voitures gratuites aux travailleurs en milieu rural pendant leur en période d'essai. Des voitures qu'ils ne commencent à payer qu'une fois leur emploi assuré.

Bénéfices environnementaux et sociaux



x 2,5



Nombre de CDI signés multiplié par 2,5

94%

des bénéficiaires estiment que le véhicule a contribué à leur recherche ou au maintien de leur emploi



Promotion d'une mobilité plus responsable par une optimisation des déplacements et une réduction des trajets inutiles



Renforcement de l'image de marque : acteur davantage engagé dans la mobilité inclusive et responsable



Accès à une nouvelle clientèle auparavant exclue du marché automobile traditionnel

7 500



véhicules livrés

Création de valeur



Facteurs de succès



Collaboration des instances du groupe et pilotage projet en mode agile



Conviction des équipes à faire évoluer les pratiques



Volonté affirmée d'apporter des solutions et preuves concrètes aux problématiques de l'époque