

# Lutte contre le gaspillage alimentaire tout en promouvant l'insertion professionnelle

Catégorie



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Date de publication



NOVEMBRE 2025



Depuis 2017, l'association d'insertion Re-Belle lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité en transformant des fruits et légumes invendus en confitures artisanales. En partenariat avec Monoprix, ces produits destinés à être jetés sont collectés dans des magasins et un entrepôt d'Île-de-France, puis cuisinés en Seine-Saint-Denis au sein d'un chantier d'insertion. Celui-ci offre emploi et accompagnement socio-professionnel à des personnes éloignées du marché du travail, majoritairement des femmes seules avec enfants. Grâce à un CDD d'insertion, elles retrouvent progressivement le chemin de l'autonomie.

Cette initiative incarne un modèle d'économie circulaire et solidaire, alliant impact social, environnemental et économique, et illustre une collaboration durable entre grande distribution et économie sociale et solidaire.

## Bénéfices environnementaux et sociaux



+50



personnes travaillant sur le chantier d'insertion

100ème

Insertion fêtée depuis le début du partenariat

+160t



de fruits et légumes sauvés

240k



pots vendus

+100



points de ventes Monoprix et Monop'

≈ 1 million €

de CA fin mai 2025 en cumul depuis 2017

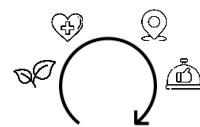
## Création de valeur



## Facteurs de succès



Coopération transversale



Alignement entre les valeurs portées par le projet et celles de l'entreprise



Assurer une communication transparente, anti-greenwashing



RÉUSSIR AVEC  
UN MARKETING  
RESPONSABLE