

Lutte contre le gaspillage alimentaire tout en promouvant l'insertion professionnelle

Catégorie

APPROVISIONNEMENT
RESPONSABLE

Date de publication

NOVEMBRE 2025

MONOPRIX
REBELLE
La rébellion a du bon !



Depuis 2017, l'association d'insertion Re-Belle lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité en transformant des fruits et légumes invendus en confitures artisanales. En partenariat avec Monoprix, ces produits destinés à être jetés sont collectés dans des magasins et un entrepôt d'Île-de-France, puis cuisinés en Seine-Saint-Denis au sein d'un chantier d'insertion. Celui-ci offre emploi et accompagnement socio-professionnel à des personnes éloignées du marché du travail, majoritairement des femmes seules avec enfants. Grâce à un CDD d'insertion, elles retrouvent progressivement le chemin de l'autonomie.

Cette initiative incarne un modèle d'économie circulaire et solidaire, alliant impact social, environnemental et économique, et illustre une collaboration durable entre grande distribution et économie sociale et solidaire.

**Bénéfices
environnementaux
et sociaux**



+50



personnes travaillant sur
le chantier d'insertion

100ème

Insertion fêtée depuis le
début du partenariat

+160+



de fruits et légumes
sauvés

240k



pots vendus

+100



points de ventes
Monoprix et Monop'

≈ 1 million €

de CA fin mai 2025 en
cumul depuis 2017

**Création de
valeur**



**Facteurs de
succès**



Coopération
transversale



Alignement entre les valeurs
portées par le projet et celles
de l'entreprise



Assurer une communication
transparente, anti-
greenwashing