LE MUSÉE ET LES PARCOURS DÉCOUVERTE REVISITÉS

Lauréat de la catégorie
IMPLICATION DES CONSOMMATEURS

BISCUITERIE DE PROVENCE

Entreprise familiale, la **Biscuiterie de Provence** ouvre gratuitement depuis 2021 un **Musée** et un **Parcours découverte** dans sa Fabrique, avec **vue sur les ateliers de production**.

ZOOM SUR LEUR INITIATIVE

- En **juin 2026**, le parcours a été revisité pour sensibiliser les visiteurs aux enjeux du métier : **sucre**, conservation, impact environnemental, **équilibre alimentaire**.
- **3 outils interactifs** déconstruisent les idées reçues : un quiz sur le sucre, un **totem vidéo** (« comment reconnaître un produit ultra-transformé ? ») et un quiz environnement et nutrition.
- Les contenus portent sur des **thématiques générales du secteur**, et non sur les produits de la marque : une **posture d'intérêt général**.

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

100 % gratuit
et accessible à tous

1 500 livrets
de jeu offerts aux enfants chaque année

8 bus scolaires
accueillis en 2025 (ecoles et MFR*)

CRÉATION DE VALEUR

+63 %
de CA pour la boutique depuis 2021

40 000
visiteurs en 2025

5 000 cartes
de fidélité créées

* Maisons françaises rurales

MOYENS MIS EN PLACE

UN PROJET 100 % INTERNE

Marketing, maintenance, pâtissiers, boutique et qualité ont **tous contribué**.

UN LANCEMENT EN 3 VOLETS

Café du mois en interne, journée **créateurs de contenu**, **inauguration** les 20 et 21 juin.

UN COÛT MAÎTRISÉ

Location des bornes, réemploi de structures existantes, réalisation **sans agence**.

PROCHAINES ÉTAPES

40 000 À 50 000 VISITEURS

Sensibilisés chaque année à **4 thématiques** clés de l'alimentation.

UN PARCOURS EXTÉRIEUR

Agriculture régénératrice, **permaculture** et valorisation du **terroir**, avec les écoles.

LA FEUILLE DE ROUTE

Une démarche inscrite dans le **plan à 10 ans** construit avec la **CEC**.

ASTUCES POUR RÉUSSIR

L'HONNÊTETÉ

Sensibiliser par **la transparence et le jeu**, sans moraliser.

LA COHÉSION D'ÉQUIPE

Un projet durable n'est crédible que s'il est **porté par toutes les équipes**.

L'AGILITÉ

Déployer par phases pour garder le cap malgré les urgences.