TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION DE SUCRE

Lauréat de la catégorie OPTIMISATION DE L'OFFRE

CANDIA

Marque de la **coopérative Sodiaal**, **Candia** s'inscrit dans la trajectoire « **Alimentation Durable** » de la coopérative, qui aspire à devenir un **leader de l'alimentation durable** sur le marché du lait.

ZOOM SUR LEUR INITIATIVE

- Candia **réduit progressivement les sucres ajoutés** dans ses boissons lactées gourmandes, **Candy UP** et **GrandLait des P'tits**, **sans édulcorants ni substituts**.
- Objectif : installer le « **geste lait** » dans le quotidien des enfants et des adolescents, en conciliant **santé et plaisir**.
- Deux stratégies : une baisse **sans communication** sur Candy UP pour habituer le palais en douceur, et **30 % de sucre en moins** que la moyenne du marché affichés sur GrandLait des P'tits.

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

-30 % de sucre
sur GrandLait des P'tits vs le marché

0 édulcorant
ni substitut ajouté

CRÉATION DE VALEUR

+7 %
en valeur pour Candy UP en 2025

+1,1 point
de taux de pénétration

73 %
de PDM volume sur les laits aromatisés

0,8 M€ / an
d'économies sur la taxe soda

MOYENS MIS EN PLACE

UNE BAISSE PROGRESSIVE

Réduire étape par étape pour **habituer le palais** sans altérer le goût.

DEUX STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Silence sur Candy UP, **30 % de sucre en moins** affiché sur GrandLait des P'tits.

UN CADRE POUR LA R&D

Une **feuille de route** appliquée à toutes les innovations futures.

PROCHAINES ÉTAPES

OBJECTIF 2030

Continuer de diminuer progressivement le sucre sur Candy UP.

LA GÉNÉRALISATION

Réduire le sucre dans **toutes les boissons gourmandes** Candia.

ASTUCES POUR RÉUSSIR

ANTICIPER

Devancer les **obligations légales** en intégrant les attentes sociétales.

UN ALIGNEMENT FORT

Une impulsion de la **direction générale** et une R&D mobilisée.

UNE DYNAMIQUE RENTABLE

Une démarche responsable qui **soutient la croissance** de la marque.