LIGHT 26 : UNE BOUTEILLE DE CHAMPAGNE ALLÉGÉE

Lauréat de la catégorie ÉCOCONCEPTION

CHAMPAGNE FAMILLE MOUSSÉ

Maison de champagne familiale, le **Champagne Famille Moussé** a identifié la **bouteille en verre vide** comme le **premier poste d'émissions** de la maison.

ZOOM SUR LEUR INITIATIVE

- Conçue par **Cédric Moussé**, la **Light 26** répond à un double enjeu : offrir en 75 cl les **qualités de vieillissement d'un magnum** et **réduire l'impact** du contenant.
- Elle pèse **725 g en moyenne**, ce qui en fait selon la maison **la plus légère au monde**, et contient **80 % de verre recyclé**.
- Ses **dimensions extérieures** restent celles d'une champenoise traditionnelle, pour rester **compatible avec les lignes** de conditionnement existantes.

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

725 g
contre 835 à 900 g habituellement

80 %
de verre recyclé

110 tonnes
de verre en moins par million de bouteilles

CRÉATION DE VALEUR

+48 %
de CA de janvier à juillet 2026

0,5 million
de bouteilles vendues en 2026

+16 %
de bouteilles par palette et par camion

MOYENS MIS EN PLACE

UNE REFONTE TECHNIQUE

Géométrie, épaulement et **répartition du verre** redessinés pour résister à la pression.

DES EXPERTS RÉUNIS

Le vigneron, le verrier **Saverglass** et le **Comité Champagne**.

LA PREUVE PAR LA DÉGUSTATION

Une **dégustation à l'aveugle** face à une bouteille classique et un magnum.

PROCHAINES ÉTAPES

TOUTE LA FILIÈRE

Proposer la Light 26 à **d'autres vignerons et maisons**.

D'AUTRES FORMATS

Étendre l'éco-conception, notamment au **magnum**.

ASTUCES POUR RÉUSSIR

DES OBJECTIFS PRÉCIS

Des **indicateurs environnementaux et œnologiques** dès le cahier des charges.

LES BONNES EXPERTISES

Allier la vision du **vigneron** et le savoir-faire du **verrier**.

LA PREUVE COMME OUTIL

Mesurer et **partager les résultats** de façon transparente.