LES PRODUITS D'ÉPICERIE SOLIDAIRES

Lauréat de la catégorie
IMPLICATION DES CONSOMMATEURS

RAMDAM SOCIAL

Lancée en janvier 2023, **Ramdam Social** est une **marque de produits du quotidien** (alimentation et hygiène) vendue en **grande distribution**, qui place **le don au cœur de son modèle économique**.

ZOOM SUR LEUR INITIATIVE

- **1 Français sur 3** a du mal à se procurer trois repas par jour, et **62 %** souhaitent aider sans savoir comment. Ramdam Social intègre la **solidarité à l'acte d'achat**.
- **7 à 10 % du chiffre d'affaires** sont reversés à des associations : **1 produit alimentaire = 1 repas co-financé**, 1 produit d'hygiène = 1 journée de protections périodiques offerte.
- **Aucun surcoût** pour le consommateur : même prix, même qualité, **fabrication française**, et une distribution grand public pour une solidarité **accessible à tous**.

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

2 millions
de dons générés depuis le lancement

7 à 10 %
du CA reversés aux associations

5 associations
partenaires, dont le Samusocial

CRÉATION DE VALEUR

4 500
magasins partenaires en 18 mois

250 000
foyers ont acheté la marque

0
partenariat commercial perdu

MOYENS MIS EN PLACE

UN TON DÉCALÉ

« **Faire du bruit** pour la solidarité » et 2 campagnes d'affichage **interpellantes**.

UNE FORTE COUVERTURE MÉDIA

Qui veut être mon associé ?, journaux TV, France Inter, RTL, Le Parisien…

DES PREUVES CONCRÈTES

Contrats **audités** avec les associations et **compteur de dons** à jour.

PROCHAINES ÉTAPES

LA GRANDE DISTRIBUTION

3 nouveaux comptes nationaux en 2026 et 2 en 2027.

LA RESTAURATION HORS DOMICILE

8 nouvelles références et 25 nouveaux clients d'ici 2027.

L'INNOVATION

7 nouveaux produits sur 2026-2027.

L'INTERNATIONAL

2 nouveaux marchés en 2027-2028.

ASTUCES POUR RÉUSSIR

UNE MISSION SINCÈRE

Un **impact concret**, appuyé sur des preuves.

TOUTES LES PARTIES PRENANTES

Fédérer producteurs, distributeurs et associations autour d'un **objectif commun**.

DES COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

Une équipe issue de **l'impact** et de **la grande distribution**.