REMETTRE LES FERMES AU CŒUR DE NOTRE ALIMENTATION

Lauréat de la catégorie
APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

RESAN

Créée en 2020 par un **éleveur laitier de la Loire**, **RESAN** accompagne les fermes dans la **transformation alimentaire directement sur l'exploitation**, pour mieux rémunérer l'amont agricole et proposer une **alimentation locale de qualité**.

ZOOM SUR LEUR INITIATIVE

- Selon l'entreprise, **1 ferme sur 2** est amenée à disparaître d'ici 2030. Transformer à la ferme crée de la valeur, mais reste **risqué et coûteux** pour une exploitation seule.
- RESAN propose une solution **clé en main, sans investissement lourd** : un **micro-atelier en conteneur**, réversible, avec formation et soutien logistique, marketing et commercial.
- Sa marque **J'achète Fermier !**, labellisée **commerce équitable**, propose des yaourts et crèmes dessert à **recette courte**, fabriqués à la ferme selon des critères communs.

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

11 fermes
partenaires réunies en association

19 emplois
créés dans les territoires

Un prix juste
fondé sur le coût de revient réel

CRÉATION DE VALEUR

1,4 million €
de CA en 2025, soit +40 % en un an

+31 %
de CA laitier pour les fermes en 2025

Plus de 300 clients

MOYENS MIS EN PLACE

UN LANCEMENT REMARQUÉ

Un conteneur au **Salon de l'agriculture 2020** et **10 000 yaourts** fabriqués sur place.

LE LIEN AVEC LES FERMES

Visites de fermes, animations en magasin et **photos des fermes** sur les emballages.

DES TEMPS FORTS

Semaine du goût, Quinzaine du commerce équitable, Journées nationales de l'agriculture.

PROCHAINES ÉTAPES

LE MAILLAGE TERRITORIAL

3 nouvelles fermes d'ici mi-2027 et des partenariats en **marque blanche**.

D'AUTRES FILIÈRES

Étendre le modèle à **d'autres produits** et filières agricoles.

LE LAIT BIO

Accompagner la filière biologique.

ASTUCES POUR RÉUSSIR

LE RESPECT DES ENGAGEMENTS

Rester fidèle à **ses valeurs** et à ses promesses.

LA TRANSPARENCE

Valoriser ses engagements avec des **chiffres sourcés et vérifiables**.

LE TRAVAIL D'ÉQUIPE

Impliquer **agriculteurs et clients** dans le développement des produits.