VISUAL MERCHANDISING 360

Lauréat de la catégorie ÉCONOMIE CIRCULAIRE

SEPHORA

Acteur du **retail beauté**, **Sephora** a lancé en 2024 le projet **Visual Merchandising 360**, déployé dans **environ 300 magasins** en France.

ZOOM SUR LEUR INITIATIVE

- Le projet **recycle les déchets de PLV** (cartons des visuels, modules plastiques des meubles, cartons de transport) pour en faire des **matières premières** de supports marketing et d'emballages.
- Un modèle en **boucle fermée** : une logistique inversée entre magasins et entrepôt, et une **production relocalisée d'Asie vers la France**.
- La matière recyclée devient des **boîtes cadeaux**, des cartons e-commerce et même des **calendriers de l'Avent**. Une partie des emballages est confectionnée par un **ESAT**.

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

13 tonnes
de CO2 évitées grâce aux flux retours

147 tonnes
de déchets PLV collectés en 2025

12 personnes
en situation de handicap employées

CRÉATION DE VALEUR

100 %
des boîtes e-commerce à isocoût

850 000
boîtes cadeaux en matière réutilisée

140 000
Calendriers de l'Avent 2026

MOYENS MIS EN PLACE

UNE LOGISTIQUE INVERSÉE

Des **flux retours** magasins-entrepôt et des **bacs de collecte** dédiés.

UN MESSAGE ON PACK

« Avant d'être une **boîte cadeau**, j'étais un **support publicitaire** ».

UNE OFFRE POUR LES MARQUES

Un **service B to B** de recyclage de la PLV des marques partenaires.

PROCHAINES ÉTAPES

L'INTERNATIONAL

Étendre le modèle aux **pays où opère Sephora**.

D'AUTRES MATÉRIAUX

Élargir la boucle à **d'autres matériaux** en magasin.

ASTUCES POUR RÉUSSIR

DES OBJECTIFS MESURABLES

Suivre précisément les **volumes collectés et réinjectés**.

UN ÉCOSYSTÈME COLLABORATIF

Travailler **main dans la main** avec marques, logisticiens et magasins.

LA CRÉATIVITÉ

Faire de la matière recyclée des **produits emblématiques**.